

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ»
АСТРАХАНСКИЙ ФИЛИАЛ ФГБОУ ВО «СГЮА»

**Кафедра общих гуманитарных и социально-экономических
дисциплин**

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе
С.И. Гуминов

2018 г.

Рабочая программа дисциплины

Экономика

по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция

Государственно-правовой профиль

квалификация «бакалавр»

форма обучения – очная, заочная

Астрахань – 2018

Содержание

1. Область применения и нормативные ссылки.....	3
2. Цель и задачи освоения дисциплины.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.....	5
5. Объем дисциплины.....	7
6. Структура учебной дисциплины.....	8
7. Содержание дисциплины.....	10
8. Методические указания обучающимся.....	23
9. Фонд оценочных средств.....	35
10. Перечень основной и дополнительной литературы.....	91
11. Информационное и программное обеспечение.....	92
12. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	93

1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям обучающихся и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину и обучающихся по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (уровень бакалавриата), изучающих дисциплину «Экономика».

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (уровень бакалавриата), утвержденным Приказом Министерства образования и науки РФ от 1 декабря 2016 г. № 1511;
- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным Приказом Министерства образования и науки РФ от 05 апреля 2017 г. № 301;
- Основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (уровень бакалавриата) Государственно-правовой профиль;
- Учебным планом Астраханского филиала ФГБОУ ВО «СГЮА» по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (уровень бакалавриата) для обучающихся 2018 года набора.

2. Цель и задачи освоения дисциплины

Программа ориентирована на достижение следующих целей:

- освоение знаний об основах микро- и макроэкономике, экономической ситуации в стране и за рубежом, о денежно-кредитной и налоговой политике, экономике России;
- овладение умениями применять полученные знания для объяснения
- и восприятия экономической информации, получаемой из СМИ, ресурсов Интернета, специальной и научно-популярной литературы;
- развитие интеллектуальных, творческих способностей, экономического мышления в ходе проведения практических занятий;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности, убежденности в возможности

использования экономических знаний для развития цивилизации и повышения качества жизни;

- овладение умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применение экономических знаний в профессиональной деятельности и повседневной жизни.
- осознание значимости сочетания юридических и экономических знаний для будущего карьерного роста.

Задачи дисциплины:

- Теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей.
- Приобретение ими знаний о закономерностях функционирования современной экономики на микроуровне.
- Изучение основных понятий, категорий и инструментов микроэкономики и прикладных экономических дисциплин, структуре и направлениях экономической политики государства.
- Приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок).
- Ознакомление с текущими микроэкономическими проблемами России.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика» относится к вариативной части (обязательная дисциплина) учебных планов (Б.1.В.ОД.8) по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция. Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении следующих дисциплин:

- Логика
- Социология права
- Теория государства и права

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Финансовое право
- Экономическое право
- Страхование право

- Банковское право и т.д.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает следующие компетенции:

№ п/п	Код по ФГОС	Компетенция	Приобретаемые знания, умения, навыки
1.	ОК-2	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>Знать: основы экономического устройства общества, понятие экономических систем и их функционирование, тенденции развития российской экономики; экономические законы и категории, необходимые для осуществления профессиональной деятельности, а также формы, средства и методы использования экономических знаний для достижения целей и решения профессиональных задач.</p> <p>Уметь: понимать и анализировать экономические явления и процессы, грамотно использовать полученные экономические знания при работе с экономической информацией в аналитических источниках, нормативных актах и документах в процессе осуществления своей профессиональной юридической деятельности;</p> <p>Владеть: навыками умелого применения форм, средств и методов использования полученных экономических знаний при осуществлении своей профессиональной деятельности.</p>
2.	ОК-3	владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером	<p>Знать: методы абстрактного экономического мышления, экономического анализа и синтеза, общенаучные методы и методы экономических исследований, применяемые при изучении экономических явлений и процессов, ком-</p>

		<p>как средством управления информацией</p>	<p>бинированные методики, применяемые при изучении экономических явлений и процессов;</p> <p>Уметь: осуществлять сбор, анализ, обработку и интерпретацию экономической информации и применять результаты исследований в профессиональной деятельности; использовать методы абстрактного экономического мышления, экономического анализа и синтеза, комбинированные методики при изучении экономических явлений и процессов; грамотно использовать полученные экономические знания при работе с экономической информацией в аналитических источниках, нормативных актах и документах в процессе осуществления профессиональной юридической деятельности;</p> <p>Владеть: навыками применения методов логического познания для понимания и изучения экономических явлений, осмысления экономической информации, необходимой для осуществления своей профессиональной деятельности; навыками умелого применения форм, средств и методов использования полученных экономических знаний.</p>
	<p>ОК-7</p>	<p>способностью к самоорганизации и самообразованию</p>	<p>Знать: роль и значение профессиональной деятельности в решении задач и проблем, стоящих перед российской экономикой; стимулы к повышению профессионального уровня юриста.</p> <p>Уметь: правильно оценивать роль и значение профессиональной деятельности в решении задач и проблем, стоящих перед российским обществом и его экономикой; формировать общекультурные и профессиональные качества.</p> <p>Владеть: навыками работы с аналитическими материалами, законодательными актами, информационными ис-</p>

	<p>ПК-4</p>	<p>способностью принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации</p>	<p>точниками.</p> <p>Знать: системы законодательных актов в сфере государственного регулирования национальной экономики; государственных органов власти в системе регулирования экономики РФ.</p> <p>Уметь: самостоятельно выявлять законодательные ограничения экономического роста и развития России; комплексно анализировать последствия социально-экономической политики государства.</p> <p>Владеть: навыками принятия экономических решений в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p>
--	--------------------	---	--

5. Объем дисциплины

Курс 2. Семестр 3. Форма обучения очная. Форма промежуточной аттестации (экзамен). Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Общая трудоемкость (зач. ед / часы)	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия)			Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация	
	Всего (часы)	Лекционные занятия	Практические (семинарские) занятия		Зачет	Экзамен
3/108	58	30/8*	28/10*	50	+	

*-занятия в интерактивной форме

Курс 1 Семестр 2. Форма обучения заочная, 3 года (во). Форма аттестации (зачет) - переаттестация. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Общая трудо-	Контактная работа обучающихся с	Самосто-	Промежу-
--------------	---------------------------------	----------	----------

емкость (зач. ед / ча- сы)	преподавателем (аудиторные занятия)			ятельная работа (часы)	точная атте- стация	
	Всего (часы)	Лекцион- ные заня- тия	Практические (семинарские) занятия		Зачет	Экза мен
3/108				108	+	

6. Структура учебной дисциплины

6.1. Тематический план дисциплины «Экономика» для очной формы обучения (4года):

Срок обучения 2 курс, 3 семестр

№ п/п	Наименование разделов и тем	Общее кол-во часов	Контактная работа обу- чающихся с преподава- телем (аудиторные занятия)			Кол-во час. на самост. работу	Форма контро- ля
			Все- го ча- сов	в т.ч. лекции	в т.ч. прак-ие (семи- нарские) занятия		
1.	Основы экономики. Введение в эконо- мическую теорию. Производственные возможности.	20	10	6	4	10	Кон- троль- ные работы
2	Издержки производства и прибыль. Конкурен- ция как элемент рынка.	20	10	6/2*	6/2*	10	Пре- зента- ции, тесты, реше- ние за- дач
3	Инвестиции. Виды ин- вестиций. Предпринимательство и его виды	18	10	6/2*	6/2* «круг- лый стол»	10	Пре- зента- ции, тесты, рефе- раты

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»
Астраханский филиал ФГБОУ ВО «СГЮА»
Программа дисциплины «Экономика» для направления подготовки
40.03.01 Юриспруденция для квалификации «бакалавр»

4	Система национальных счетов. Макроэкономическое равновесие. Денежное обращение	26	12	6/2*	6/2*	10	Тесты, решение задач
5	Структура банковской системы. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки.	24	10	6/2*	6/4* «мозговой штурм»	10	Доклады, тесты, задачи
Итого		108	58	30/8*	28/10*	50	Зачет

*-занятия в интерактивной форме

6.2. Тематический план дисциплины «Экономика» для заочной формы обучения (3 года (во)):

Срок обучения 1 курс, 2 семестр

Переаттестация дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем	Общее кол-во часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия)			Кол-во час. на самост. работу	Форма контроля
			Всего часов	в т.ч. лекции	в т.ч. пр-кие (семи нарские) занятия		
1	Основы экономики. Экономические потребности, блага, ресурсы.	20				20	Самостоятельное изучение
2	Экономическая стратегия и экономическая политика. Микро- и макроэкономика. Издержки фирмы.	20				20	
3	Инвестиции. Инвестиции и их экономическая эффективность.	20				20	

	Рынок ценных бумаг. Предпринимательство и его виды						
4	Система национальных счетов. Макроэкономическое равновесие. Национальная экономика – понятие и сущность.	20				20	
5	Понятие и типы денежных систем. Современные виды денег. Коммерческие банки, их виды, функции. Налоговая система.	28				28	
	ИТОГО	108				108	Зачет

7. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы экономики.

Введение в экономическую теорию. Основные принципы функционирования рыночной экономики. Экономические потребности, блага, ресурсы.

Производственные возможности.

Рынок. Спрос. Предложение. Цена.

Содержит общую характеристику экономики как науки, зарождение и основные этапы развития экономики, главные направления развития современной экономической мысли. Рассматривает изучение хозяйственной деятельности человека, формы и модели общественного производства, понятия и модели экономических систем в современной экономической литературе.

Лекция:

Цель: обеспечить усвоение студентами основного содержания предмета «Экономика» на базе основных этапов развития дисциплины, обеспечить усвоение основных понятий рынка.

Задачи:

- изучить сущность и основные черты рыночного хозяйства,
- взаимодействие субъектов рыночного хозяйства,

- функции государства в рыночном хозяйстве
- и оптимальные границы функционирования
- государственного сектора,
- модели рыночного хозяйства,
- дать информацию о спросе и предложении.

План лекции:

1. Понятие и задачи экономической теории.
2. Исторические этапы развития экономики.
3. Методы и функции экономической теории.
4. Фундаментальная проблема экономической теории. Экономические системы и их сущность.
5. Проблема ограниченности ресурсов
6. Виды рынков и их структура. Функции рынка. Понятие рыночной экономики.
7. Спрос. Закон спроса. Понятие эластичности спроса.
8. Предложение. Закон предложения. Эластичность предложения. Равновесная цена.
9. Полезность, ценность и цена товара. Закон убывающей предельной полезности.

Практическое (семинарское) занятие:

План семинара.

1. Понятие и задачи экономической теории.
2. Исторические этапы развития экономики.
3. Методы и функции экономической теории.
4. Фундаментальная проблема экономической теории. Экономические системы и их сущность.
5. Сущность и условия возникновения.
6. Виды рынков и их структура. Функции рынка.
7. Спрос. Закон спроса. Понятие эластичности спроса.
8. Предложение. Закон предложения. Эластичность предложения. Равновесная цена.
9. Полезность, ценность и цена товара. Закон убывающей предельной полезности.

Самостоятельная работа обучающихся:

Самостоятельная работа по изучаемой дисциплине ставит целью глубокое обдумывание и усвоение материала с последующей проверкой знаний на экзамене. Это поможет способствовать получению ими профессиональных

знаний, подготовке высококвалифицированных, всесторонне образованных специалистов.

Контрольные вопросы:

Основы экономики. Экономические потребности, блага, ресурсы. Производственные возможности. Рынок. Спрос. Предложение. Цена. Теория потребительского поведения.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Национальная платежная система России: проблемы и перспективы : монография / Б Быстряков, Ф.Н. Ахмедов, Е.А. Морозова и др. ; под общ. ред. А.Я. Быстрякова. - М. : Проспект, 2017 . - 160 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн . - ISBN 978-5-392-20489-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444786 (дата обращения: 30.08.2018)
2. Экономика: Учебник / Бардовский В.П., Рудакова О.В., Самородова Е.М. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 672 с.: - Библиогр. в кн . ISBN 978-5-8199-0361-2 [Электронный ресурс]. - URL: //znanium.com/catalog.php?bookinfo=882279 (дата обращения: 30.08.2018)
3. Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 431 с. : табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02412-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419345 (дата обращения: 30.08.2018)
4. Петров, В.С. Теоретико-методологические основы обеспечения эффективности развития промышленных предприятий : монография / В.С. Петров. - М. : Проспект, 2018. - 96 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн . - ISBN 978-5-392-18826-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443828 (дата обращения: 30.08.2018)
5. Экономика: Учебное пособие / Е.Ф. Борисов. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Контракт, 2018. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005157-4, 400 экз. URL: http://znanium.com/catalog.php?book=484516 (дата обращения: 30.08.2018)
6. Экономика: Учебник / А.И. Балашов, С.А. Тертышный. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 432 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9776-0340-9, 300 экз URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=486508 (дата обращения: 30.08.2018)

7. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организации (предприятия).- М.: Юрайт, 2018.-672 с.
8. Чечевицына Л.Н., Чечевицына Е.В. Экономика предприятия. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2018–384 с.
9. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгалтер. – СПб.: Питер, 2018. – 464 с.

Дополнительная:

1. Алиев И.М., Горелов Н.А., Ильина Л.О. Экономика труда. – М.: Юрайт, 2018 – 672 с.
2. Пашуто В.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии. – М.: Кнорус, 2018. – 320 с.
3. Самойлович В.Г., Телушкина Е.К. Эконом. предприятия. – М.: Академия, 2018. – 224 с.
4. Чечевицына Л.Н., Чечевицына Е.В. Экономика предприятия. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2018. – 384 с.
5. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгалтер. – СПб.: Питер, 2018. – 464 с.
6. Экономика труда / Под ред. Н.А. Горелова. – СПб.: Питер, 2018. – 704 с.

Тема 2. Издержки производства и прибыль.

Конкуренция как элемент рынка. Совершенная конкуренция. Особенности рынка совершенной конкуренции.

Включает понятие «рынок», эволюцию взглядов на рынок, сущность рынка, черты, функции и роль рынка в общественном производстве, типологию рынка, основные направления в развитии рынка в экономике России.

Рассматривает формы и методы конкурентной борьбы. Типы конкурентных рынков. Рынок совершенной конкуренции.

Лекция:

Цель: обеспечить усвоение студентами понятий издержек производства, экономической и технологической эффективности производства, производственной функции, обеспечить усвоение студентами вопросов совершенной и несовершенной конкуренции, ценообразования на этих рынках.

План лекции:

1. Понятие технологической и экономической эффективности.
2. Явные и альтернативные издержки. Прямые и косвенные издержки.
3. Постоянные, переменные, валовые, средние издержки. Предельные издержки. Закон убывающей отдачи

4. Совершенная конкуренция. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции.

5. Монополия: «за» и «против». Монополия и эластичность спроса. Антимонопольное законодательство.

6. Ценообразование на рынке монополии.

7. Монополистическая конкуренция. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.

8. Олигополия. Модели олигополии. Ценообразование на рынке олигополии.

Практическое (семинарское) занятие:

План семинара.

1. Понятие технологической и экономической эффективности.

2. Краткосрочный период производства. Закон убывающей отдачи. Предельный и совокупный продукт.

3. Производство в долгосрочном периоде. Изокванта. Изокоста. Кривая издержек. Явные и альтернативные издержки. Прямые и косвенные издержки.

4. Постоянные, переменные, валовые, средние издержки, предельные издержки в краткосрочном периоде.

5. Издержки в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.

6. Совершенная конкуренция. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции.

7. Монополия: «за» и «против». Монополия и эластичность спроса. Антимонопольное законодательство.

Самостоятельная работа обучающихся:

Самостоятельная работа по изучаемой дисциплине ставит целью глубокое обдумывание и усвоение материала с последующей проверкой знаний на экзамене. Это поможет способствовать получению ими профессиональных знаний, подготовке высококвалифицированных, всесторонне образованных специалистов.

Контрольные вопросы:

Издержки фирмы. Конкуренция и монополия на рынке

Рекомендуемая литература:

Основная:

Национальная платежная система России: проблемы и перспективы : монография / Б Быстряков, Ф.Н. Ахмедов, Е.А. Морозова и др. ; под общ. ред. А.Я. Быстрякова. - М. : Проспект, 2017 . - 160 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн . - ISBN 978-5-392-20489-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444786](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444786) (дата обращения: 30.08.2018)

Экономика: Учебник / Бардовский В.П., Рудакова О.В., Самородова Е.М. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 672 с.: - Библиогр. в кн . ISBN 978-5-8199-0361-2 [Электронный ресурс]. - URL: [//znanium.com/catalog.php?bookinfo=882279](http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=882279) (дата обращения: 30.08.2018)

Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 431 с. : табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02412-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419345](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419345) (дата обращения: 30.08.2018)

Петров, В.С. Теоретико-методологические основы обеспечения эффективности развития промышленных предприятий : монография / В.С. Петров. - М. : Проспект, 2018. - 96 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн . - ISBN 978-5-392-18826-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443828](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443828) (дата обращения: 30.08.2018)

Экономика: Учебное пособие / Е.Ф. Борисов. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Контракт, 2018. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005157-4, 400 экз. URL: <http://znanium.com/catalog.php?book=484516> (дата обращения: 30.08.2018)

Экономика: Учебник / А.И. Балашов, С.А. Тертышный. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 432 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9776-0340-9, 300 экз URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=486508> (дата обращения: 30.08. 2018)

Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организации (предприятия).-М.: Юрайт, 2018.-672 с.

Чечевицына Л.Н., Чечевицына Е.В. Экономика предприятия. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2018–384 с.

Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгалтер. – СПб.: Питер, 2018. – 464 с.

Дополнительная:

1. Алиев И.М., Горелов Н.А., Ильина Л.О. Экономика труда. – М.: Юрайт, 2018 – 672 с.

2. Пашуто В.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии. – М.: Кнорус, 2018. – 320 с.

3. Самойлович В.Г., Телушкина Е.К. Эконом. предприятия. – М.: Академия, 2018. – 224 с.

4. Чечевицына Л.Н., Чечевицына Е.В. Экономика предприятия. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2018. – 384 с.

5. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгалтер. – СПб.: Питер, 2018. – 464 с.

6. Экономика труда / Под ред. Н.А. Горелова. – СПб.: Питер, 2018. – 704 с

Тема 3. Инвестиции. Понятие инвестиций. Значение инвестиций. Факторы, влияющие на объем инвестиций. Виды инвестиций.

Теоретические проблемы поведения агентов рыночного хозяйства: спрос и конкурентное поведение потребителя, бюджетные ограничения, полезность и ее максимизация. Инвестиции и их экономическая эффективность. Фактор времени и дисконтирование. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Рынок ссудного капитала: особенности спроса и предложения. Риск в экономической системе и его измерение. Способы снижения риска.

Лекция:

Цель: дать информацию об основах инвестиционной деятельности с определением сущности, видов и источников инвестиций, - обеспечить усвоение студентами взаимосвязи экономических и юридических аспектов категории собственности, дать понятие предприятия, форм и методов хозяйствования.

План лекции:

1. Сущность и структура инвестиций.
2. Источники финансирования инвестиционной деятельности.
3. Показатели эффективности.
4. Сущность собственности. Формы собственности.
5. Признаки экономической сущности собственности.
6. Формы хозяйствования в рыночной экономике.

Практическое (семинарское) занятие:

План семинара.

1. Сущность и структура инвестиций.
2. Источники финансирования инвестиционной деятельности.
3. Показатели эффективности.
4. Сущность собственности. Формы собственности.
5. Признаки экономической сущности собственности.
6. Формы хозяйствования в рыночной экономике.

Самостоятельная работа обучающихся:

Самостоятельная работа по изучаемой дисциплине ставит целью глубокое обдумывание и усвоение материала с последующей проверкой знаний на экзамене. Это поможет способствовать получению ими профессиональных знаний, подготовке высококвалифицированных, всесторонне образованных специалистов.

Контрольные вопросы:

Инвестиции. Рента. Рынок труда. Собственность и доходы. Предпринимательство и его виды. Организационно-правовые формы хозяйствования.

Рекомендуемая литература:

Основная:

10. Национальная платежная система России: проблемы и перспективы : монография / Б Быстряков, Ф.Н. Ахмедов, Е.А. Морозова и др. ; под общ. ред. А.Я. Быстрякова. - М. : Проспект, 2017 . - 160 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн . - ISBN 978-5-392-20489-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444786](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444786) (дата обращения: 30.08.2018)
11. Экономика: Учебник / Бардовский В.П., Рудакова О.В., Самородова Е.М. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 672 с.: - Библиогр. в кн . ISBN 978-5-8199-0361-2 [Электронный ресурс]. - URL: [//znanium.com/catalog.php?bookinfo=882279](http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=882279) (дата обращения: 30.08.2018)
12. Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 431 с. : табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02412-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419345](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419345) (дата обращения: 30.08.2018)
13. Петров, В.С. Теоретико-методологические основы обеспечения эффективности развития промышленных предприятий : монография / В.С. Петров. - М. : Проспект, 2018. - 96 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн . - ISBN 978-5-392-18826-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443828](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443828) (дата обращения: 30.08.2018)
14. Экономика: Учебное пособие / Е.Ф. Борисов. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Контракт, 2018. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005157-4, 400 экз. URL: <http://znanium.com/catalog.php?book=484516> (дата обращения: 30.08.2018)
15. Экономика: Учебник / А.И. Балашов, С.А. Тертышный. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 432 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN

978-5-9776-0340-9,

300

экз

URL:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=486508> (дата обращения: 30.08.2018)

16. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организации (предприятия). - М.: Юрайт, 2018.-672 с.
17. Чечевицына Л.Н., Чечевицына Е.В. Экономика предприятия. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2018–384 с.
18. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгалтер. – СПб.: Питер, 2018. – 464 с.

Дополнительная:

1. Алиев И.М., Горелов Н.А., Ильина Л.О. Экономика труда. – М.: Юрайт, 2018 – 672 с.
2. Пашуто В.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии. – М.: Кнорус, 2018. – 320 с.
3. Самойлович В.Г., Телушкина Е.К. Эконом. предприятия. – М.: Академия, 2018. – 224 с.
4. Чечевицына Л.Н., Чечевицына Е.В. Экономика предприятия. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2018. – 384 с.
5. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгалтер. – СПб.: Питер, 2018. – 464 с.
6. Экономика труда / Под ред. Н.А. Горелова. – СПб.: Питер, 2018. – 704 с

Тема 4. Система национальных счетов.

Макроэкономическое равновесие. Экономическое развитие, рост. Рынок труда. Денежное обращение. Понятие и типы денежных систем. Современные виды денег. Денежный рынок: спрос и предложение.

Макроэкономические проблемы экономики: макроэкономические показатели, методы макроэкономического анализа, система макроэкономических взаимосвязей основных секторов народного хозяйства. Денежный рынок, денежно-кредитная система и политика, ее сущность, цели, инструменты.

Лекция:

Цель: ввести понятия системы макроэкономических показателей и уметь использовать их для оценки уровней экономического роста и развития, макроэкономическое равновесие представить как проблему государственной важности, как основу развития национальной экономики, дать понятие экономического развития, взаимосвязь структуры национальной экономики и темпов экономического роста, представить циклический характер экономического развития.

усвоить теоретические аспекты рынка труда, проблему рыночного равновесия на рынке труда

План лекции:

1. Макроэкономическое равновесие
2. Модель макроэкономического равновесия Вальраса.
3. Классическая модель макроэкономического равновесия.
4. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.
5. Монетаристская модель макроэкономического равновесия.
6. Экономическое развитие: понятие, основные характеристики, темпы, характер, отраслевая структура экономики.
7. Экономический рост: теории, типы, методы измерения и оценки
8. Циклические колебания экономики, фазы экономического цикла.

Практическое (семинарское) занятие:

План семинара.

1. Макроэкономическое равновесие
2. Модель макроэкономического равновесия Вальраса.
3. Классическая модель макроэкономического равновесия.
4. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.
5. Монетаристская модель макроэкономического равновесия.
6. Экономическое развитие: понятие, основные характеристики, темпы, характер, отраслевая структура экономики.
7. Экономический рост: теории, типы, методы измерения и оценки
8. Циклические колебания экономики, фазы экономического цикла.

Самостоятельная работа обучающихся:

Самостоятельная работа по изучаемой дисциплине ставит целью глубокое обдумывание и усвоение материала с последующей проверкой знаний на экзамене. Это поможет способствовать получению ими профессиональных знаний, подготовке высококвалифицированных, всесторонне образованных специалистов.

Контрольные вопросы:

Система национальных счетов и ее показатели. Макроэкономическое равновесие. Экономическое развитие, рост и структурные изменения. Рынок труда, занятость, безработица.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Национальная платежная система России: проблемы и перспективы : монография / Б Быстряков, Ф.Н. Ахмедов, Е.А. Морозова и др. ; под общ. ред. А.Я. Быстрякова. - М. : Проспект, 2017 . - 160 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн . - ISBN 978-5-392-20489-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444786](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444786) (дата обращения: 30.08.2018)
2. Экономика: Учебник / Бардовский В.П., Рудакова О.В., Самородова Е.М. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 672 с.: - Библиогр. в кн . ISBN 978-5-8199-0361-2 [Электронный ресурс]. - URL: [//znanium.com/catalog.php?bookinfo=882279](http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=882279) (дата обращения: 30.08.2018)
3. Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 431 с. : табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02412-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419345](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419345) (дата обращения: 30.08.2018)
4. Петров, В.С. Теоретико-методологические основы обеспечения эффективности развития промышленных предприятий : монография / В.С. Петров. - М. : Проспект, 2018. - 96 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн . - ISBN 978-5-392-18826-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443828](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443828) (дата обращения: 30.08.2018)
5. Экономика: Учебное пособие / Е.Ф. Борисов. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Контракт, 2018. - 256 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005157-4, 400 экз. URL: <http://znanium.com/catalog.php?book=484516> (дата обращения: 30.08.2018)
6. Экономика: Учебник / А.И. Балашов, С.А. Тертышный. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 432 с.: 60х90 1/16. - (Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9776-0340-9, 300 экз URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=486508> (дата обращения: 30.08.2018)
7. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организации (предприятия).-М.: Юрайт, 2018.-672 с.
8. Чечевицына Л.Н., Чечевицына Е.В. Экономика предприятия. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2018–384 с.
9. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгалтер. – СПб.: Питер, 2018. – 464 с.

Дополнительная:

1. Алиев И.М., Горелов Н.А., Ильина Л.О. Экономика труда. – М.: Юрайт, 2018 – 672 с.

2. Пашуто В.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии. – М.: Кнорус, 2018. – 320 с.
3. Самойлович В.Г., Телушкина Е.К. Эконом. предприятия. – М.: Академия, 2018. – 224 с.
4. Чечевицына Л.Н., Чечевицына Е.В. Экономика предприятия. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2018. – 384 с.
5. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгалтер. – СПб.: Питер, 2018. – 464 с.
6. Экономика труда / Под ред. Н.А. Горелова. – СПб.: Питер, 2018. – 704 с

Тема 5. Структура банковской системы. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их виды, функции. Основные операции и роль коммерческих банков в рыночной экономике. Создание денег: роль государства и коммерческих банков.

Экономические основы и тенденции развития мировой финансовой системы: сущность мирового хозяйства, интеграция, интернационализация, регионализация и глобализация. Структура банковской системы. Цели и инструменты денежно-кредитной политики государства: операции на открытом рынке, учетная ставка процента, норма обязательных резервов.

Лекция:

Цель: усвоить тему с позиций воздействия на национальную экономику, определить пути формирования, структуру и распределение доходов в условиях социально-регулируемой рыночной экономики и их взаимосвязь с основными направлениями социальной политики.

План лекции:

1. Деньги: виды, функции, проблемы.
2. Денежно-кредитная система: структура и функции.
3. Денежно-кредитная политика.
4. Налоговая политика России в современных условиях.

Практическое (семинарское) занятие:

План семинара.

1. Деньги и денежная система. Кредит и кредитная система. Банковские операции. Денежно-кредитная политика.
2. Инфляция как многофакторный процесс. Измерение и показатели инфляции. Регулирование инфляции. Инфляция и безработица.
3. Понятие финансов. Организационные принципы и функции финансов. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и государственный долг. Налоги. Налоговая система. Кривая Лаффера.

4. Доходы и их измерение. Проблема дифференциации доходов. Государственная политика доходов.

Самостоятельная работа обучающихся:

Самостоятельная работа по изучаемой дисциплине ставит целью глубокое обдумывание и усвоение материала с последующей проверкой знаний на экзамене. Это поможет способствовать получению ими профессиональных знаний, подготовке высококвалифицированных, всесторонне образованных специалистов.

Контрольные вопросы:

Деньги и кредит. Инфляция. Финансы. Доходы. Госрегулирование. Сущность и главные тенденции мировой экономики

Рекомендуемая литература:

Основная:

10. Национальная платежная система России: проблемы и перспективы : монография / Б Быстряков, Ф.Н. Ахмедов, Е.А. Морозова и др. ; под общ. ред. А.Я. Быстрякова. - М. : Проспект, 2017 . - 160 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн . - ISBN 978-5-392-20489-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444786> (дата обращения: 30.08.2018)
11. Экономика: Учебник / Бардовский В.П., Рудакова О.В., Самородова Е.М. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 672 с.: - Библиогр. в кн . ISBN 978-5-8199-0361-2 [Электронный ресурс]. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=882279> (дата обращения: 30.08.2018)
12. Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 431 с. : табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02412-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419345> (дата обращения: 30.08.2018)
13. Петров, В.С. Теоретико-методологические основы обеспечения эффективности развития промышленных предприятий : монография / В.С. Петров. - М. : Проспект, 2018. - 96 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн . - ISBN 978-5-392-18826-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443828> (дата обращения: 30.08.2018)

14. Экономика: Учебное пособие / Е.Ф. Борисов. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Контракт, 2018. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005157-4, 400 экз. URL: <http://znanium.com/catalog.php?book=484516> (дата обращения: 30.08.2018)
15. Экономика: Учебник / А.И. Балашов, С.А. Тертышный. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 432 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9776-0340-9, 300 экз URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=486508> (дата обращения: 30.08.2018)
16. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организации (предприятия).-М.: Юрайт, 2018.-672 с.
17. Чечевицына Л.Н., Чечевицына Е.В. Экономика предприятия. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2018–384 с.
18. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгалтер. – СПб.: Питер, 2018. – 464 с.

Дополнительная:

1. Алиев И.М., Горелов Н.А., Ильина Л.О. Экономика труда. – М.: Юрайт, 2018 – 672 с.
2. Пашуто В.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии. – М.: Кнорус, 2018. – 320 с.
3. Самойлович В.Г., Телушкина Е.К. Эконом. предприятия. – М.: Академия, 2018. – 224 с.
4. Чечевицына Л.Н., Чечевицына Е.В. Экономика предприятия. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2018. – 384 с.
5. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгалтер. – СПб.: Питер, 2018. – 464 с.
6. Экономика труда / Под ред. Н.А. Горелова. – СПб.: Питер, 2018. – 704 с

8. Методические указания обучающимся

Методические указания обучающимся должны отразить рекомендации по: подготовке к практическим (семинарским), лекционным занятиям, самостоятельной работе, сдаче зачета или экзамена; выполнению контрольных работ, процессуальных документов.

8.1. Методические рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

В ходе лекционных занятий обучающийся должен вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Конспект (от лат. *conspectus* – обзор) - письменный текст, в котором кратко и последовательно изложено содержание основного источника информации.

Выделяют две разновидности конспектирования:

- конспектирование письменных текстов;
- конспектирование устных сообщений (например, лекций).

Конспект может быть кратким или подробным.

В основе процесса конспектирования лежит систематизация прочитанного или услышанного материала. Целью процесса служит приведение в единый порядок сведений, полученных из научной статьи, учебной и методической литературы.

Конспектирования является неотъемлемой формы работы обучаемого в силу того, что в учебном процессе студенты сталкиваются с необходимостью краткого изложения большого объема учебного материала.

Цели конспектирования:

- развитие у обучающегося навыков переработки информации полученной в устном или письменном виде и придание ей сжатой формы;
- выработка умений выделить основную идею, мысль из первоисточника информации;
- формирование навыков составления грамотных, логичных, кратких тезисов;
- облегчение процесса запоминания текста.

Обучающимся следует обратить внимание, на то что дословная запись текста не является конспектом. Только структурированный тезисный текст может называться таковым. При конспектировании письменных источников необходимо обращать внимание на абзацы, их существование призвано облегчить восприятие текста и начало новой мысли автора. Важно учитывать также и то, что одна мысль может быть изложена в нескольких абзацах.

Высокую скорость конспектирования могут обеспечить сокращения (общепринятые, аббревиатуры, стрелочки, указывающие на логические связи, опорные слова, ключевые слова, схемы и т.д.).

Составление конспекта призвано облегчить запоминание текста. Обучающимся рекомендуется после его составления прочесть

зафиксированные тезисы несколько раз для полного их усвоения. Допускается подчеркивание тезисов, содержащих основные мысли, выделение их цветным маркером.

Пересказ не является конспектированием статьи, перефразирование возможно с сохранением ее содержания, логических связей с целью сокращения объема.

При использовании в конспекте цитат автора требуется выделение их в кавычки и указание на источник публикации и автора высказывания.

Виды конспектов:

1. **Плановый конспект.** Его выполнение возможно при составлении предварительного плана научной статьи, главы учебного или методического пособия. Каждый вопрос плана раскрывается в соответствующей части конспекта.

2. **Текстуальный конспект.** Прекрасно подходит для конспектирования научных статей, монографий, когда необходимо в полной мере отразить точку зрения автора, облачив ее в форму цитаты..

3. **Тематический конспект.** Его основная задача – найти ответ на поставленный вопрос, решить научную задачу. Число конспектируемых источников в этом случае не ограничивается, имеет значение достижение конечной цели.

4. **Свободный конспект** может содержать в себе элементы вышеперечисленных конспектов. Составление такого конспекта способствует лучшему усвоению и осмыслению материала.

Порядок составления конспекта письменного материала:

1. **Предварительное знакомство с текстом** с целью определения степени его сложности, научности и выбора вида конспектирования
2. **Повторное прочтение и анализ** исследуемого материала позволит сосредоточиться на главной мысли текста и определиться с разбивкой текста на смысловые единицы
3. **Выделение тезисов**, передающих краткое содержание материала

Ясность, краткость, логическая связанность тезисов – основные характеристики конспекта. При конспектировании письменного материала необходимо обращать внимание не только на основные положения текста, но и на доказательства, примеры, цитаты, мнения ученых и практиков.

Указания по конспектированию лекций:

- не нужно стараться записать весь материал, озвученный преподавателем. Как правило, лектором делаются акценты на ключевых моментах лекции для начала конспектирования;

- конспектирование необходимо начинать после оглашением главной мысли лектором, перед началом ее комментирования;

- выделение главных мыслей в конспекте другим цветом целесообразно производить вне лекции с целью сокращения времени на конспектирование на самой лекции;

- применение сокращений приветствуется;
- нужно избегать длинных и сложных рассуждений;
- дословное конспектирование отнимает много времени, поэтому необходимо опускать фразы, имеющие второстепенное значение;
- если в лекции встречаются неизвестные термины, лучше всего отметить на полях их существование, оставить место для их пояснения и в конце лекции задать уточняющий вопрос лектору.

Конспектирование и рецензирование, таким образом, это процесс выделения основных мыслей текста, его осмысления и оценки содержащейся в нем информации. Данный вид учебной работы является видом индивидуальной самостоятельной работы студента.

8.2. Методические указания к семинарским занятиям

Само слово "семинар" происходит от латинского "seminarium" - рассадник и связано с функциями "посева" знаний, передаваемых от учителя к ученикам и "прорастающих" в сознании учеников, способных к самостоятельным суждениям, к воспроизведению и углублению полученных знаний.

Семинар по экономике предназначен для углубленного изучения дисциплины. Семинар, наряду с лекцией является основной формой учебного процесса. Семинар — одна из активных форм учебного процесса. Он призван способствовать более глубокому изучению сложных и важных разделов учебного курса.

Семинарское занятие по экономике преследует цель закрепить знания, полученные обучающимся на лекциях и в ходе самостоятельного изучения рекомендованных источников.

Главная задача семинарских занятий — научиться творчески мыслить, рассуждать, самостоятельно анализировать.

Планы проведения семинарских и практических занятий по учебной дисциплине «Экономика» составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта профессионального образования по направлению подготовки - 40.03.01 Юриспруденция квалификация - «Бакалавр».

При подготовке к семинару обучающемуся рекомендуется: уяснить смысл плана семинара, существо поставленных вопросов; ознакомиться с конспектом лекций и соответствующими главами учебных пособий экономике.

Семинар представляет собой средство развития у обучающихся культуры научного мышления. Семинар предназначен для углубленного изучения дисциплины, овладения методологией анализа процессов и явлений в экономике. Главная цель семинарских занятий по экономике - формирование у студентов экономического мышления, экономической культуры, экономических качеств личности будущего специалиста, получении умений и навыков по принятию

экономических решений в конкретных ситуациях будущей профессиональной деятельности.

При подготовке к семинару обучающемуся рекомендуется: уяснить смысл плана семинара, существо поставленных вопросов; ознакомиться с конспектом лекций и соответствующими главами учебных пособий экономики.

Основной целью и задачей дисциплины «экономика» является выработка у обучаемых экономических знаний, необходимых условий правильного мышления в области экономики и умения пользоваться этим знанием в условиях практической деятельности.

Задачи дисциплины обусловлены поставленной целью и предполагают:

- реализацию общих требований к образованности специалиста;
- обеспечение юриста представлениями, знанием, умением и навыками по дисциплине в соответствии с минимумом содержания профессиональной программы;
- установление необходимой глубины преподавания дисциплины в соответствии с профилем специальных дисциплин;
- профессиональную ориентацию содержания дисциплины с учетом профиля подготовки выпускников.

Овладение с помощью экономических задач и упражнений элементарными основами экономики позволит студентам более осознанно и грамотно пользоваться полученными знаниями, формируя правильное восприятие экономических процессов, их ясность и последовательность.

Последнее образует важнейшую составляющую в профессиональной подготовке студентов и слушателей, как сточки зрения формирования экономической культуры мышления, так и для подготовки условий для последующего глубокого освоения юридических дисциплин, таких как, налоговое право, банковское право.

8.3. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

1. Общие положения

Контрольная работа является промежуточным этапом обучения студента на ступени получения базового высшего юридического образования. Она должна систематизировать, закрепить и расширить теоретические и практические знания по экономике и сформировать навыки применения этих знаний при решении конкретных научных, научно-практических, экономических, социально-культурных и производственных задач.

В контрольной работе проявляется уровень развития навыков ведения самостоятельной работы и овладения методикой теоретических и научно-практических исследований.

С этой целью в контрольной работе требуется показать приобретение опыта систематизации полученных результатов исследований, формулировку новых выводов и положений как результатов выполненной работы.

2. Выбор контрольной работы

Тематика контрольных работ определяется в соответствии с основными разделами Программы по дисциплине «Экономика» образовательного стандарта.

Студентам предоставляется право самостоятельного выбора любой из предложенных тем.

По согласованию с преподавателем студент может выбрать тему, не включенную в рекомендованный перечень, а также несколько изменить её название.

Основными требованиями, предъявляемыми к темам контрольных работ, являются их актуальность, проблемность, практическая значимость, новизна, связь с перспективами развития науки.

Тема контрольной работы закрепляется за студентом преподавателем.

Работа над избранной темой начинается с подбора литературы. Исходный минимум литературы может быть рекомендован руководителем. В список рекомендованной литературы обязательно включаются инструкции и положения, законодательные акты РФ, связанные с темой контрольной работы.

Подобрав основную и дополнительную литературу, следует приступить к её изучению. Целесообразно изучение подобранных к теме контрольной работы первоисточников начать с материалов и документов Правительства РФ, Государственной, с учебников и учебных пособий. Затем уже знакомится с остальной литературой.

Рекомендуется сначала ознакомиться с новыми изданиями и лишь после этого обратиться к более ранним публикациям, если в ходе написания работы в этом возникает необходимость.

При определении объёма работы нужно исходить из требований, предъявляемых к контрольным работам. В частности, необходимо чтобы в контрольной работе давалось законченное решение исследуемых вопросов, содержались выводы и предложения, имеющие практическую ценность для производства, банка, организации.

3. Структура и содержание контрольной работы

Каждая контрольная работа, независимо от темы, состоит из:

- титульный лист
- введение
- основная часть
- заключение
- список литературы
- оглавление

Титульный лист оформляется на ЭВМ. Пример оформления титульного листа приведен в приложении 1.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, характеризуется её научное и практическое значение для развития теории и практики современного рыночного хозяйствования.

В основной части контрольной работы излагается материал по теме в логической последовательности, раскрывая содержание темы. Разрешается использование цитат в контексте рассматриваемых вопросов, рекомендуется использование графического и др. наглядного материала.

Заключение содержит краткие выводы, которые даются на основе проведенного материала. Они излагаются в виде отдельных пунктов, абзацев.

Контрольная работа заканчивается оглавлением. В нем указываются названия отдельных разделов, глав и параграфов в точном соответствии с их названием в контрольной работе.

Ориентировочное содержание ряда тем контрольных работ приводится в приложении.

Список использованной литературы (библиография) включает в себя те литературные, научно-экономические, нормативные и другие источники, на которые есть ссылки или упоминания по тексту контрольной работы. Библиография составляется по фамилиям авторов (названиям материалов) в алфавитном порядке и оформляется согласно действующим правилам.

4. Порядок оформления контрольной работы

К содержанию предъявляются следующие требования:

- контрольная работа должна быть изложена литературным языком, содержать все необходимые материалы по теме,
- должна сопровождаться схемами, диаграммами, статистическими таблицами, фотографиями;
- в работе не должно быть длинных рассуждений, повторений, обширных выписок из учебников, специальной литературы и из других источников;
- материалы, цитаты, взятые из различных источников, должны быть даны с указанием ссылок на эти источники;
- приведенные в тексте таблицы, рисунки, формулы должны быть пронумерованы по определенным правилам.

При написании контрольной работы следует руководствоваться следующими правилами.

Курсовая работа выполняется на одной стороне белой бумаги формата 210 x297 мм.

Текст выпускной работы должен быть выполнен на компьютере через один межстрочный интервал.

При написании текста соблюдаются следующие размеры полей: левое - не менее 25 мм, правое - не менее 10 мм, верхнее - не менее 15 мм, нижнее - не менее 20 мм.

Текст контрольной работы должен быть написан аккуратно, грамотно и с учетом требований современной орфографии.

В тексте должны быть использованы общепринятые экономические и технические термины, условные обозначения и сокращения с учетом стандарта. Сокращения слов в тексте не допускаются.

При написании текста не допускается:

- применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии, пунктуации, а также соответствующими стандартами,
- использовать в тексте математический знак (-) перед отрицательными значениями величин. Вместо математического знака (-) следует писать слово "минус";
- употреблять математические знаки без цифр, например, < (меньше или равно), > (больше или равно), = (не равно), а также знаки № (номер), % (процент);
- применять индексы стандартов ГОСТ, ОСТ, без регистрационного номера.

Содержание контрольной работы разделяют на главы, параграфы, в необходимых случаях пункты, подпункты.

Главы разделяются заглавными листами и основной надписью.

Заглавные листы оформляют на бланках установленной формы, которые заполняют черной пастой.

Заголовки глав пишутся на заглавных листах. Кроме того, заглавные листы используются для введения, заключения и приложения.

При раскрытии глав в тексте указывают заголовки параграфов и пунктов, которые пишутся с абзаца (абзацы в тексте начинают отступом, равным 15-17 мм) строчными буквами, кроме первой прописной. В конце заголовка точку не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Подчеркивание и перенос слов в заголовках не допускается.

Расстояние между заголовком и последующим текстом должно быть равно 15 мм.

Каждый параграф не обязательно начинать с новой страницы. При написании заголовка в этом случае необходимо немного отступить от предыдущего текста.

Главы с основным содержанием и заключение контрольной работы снабжаются сквозной нумерацией арабскими цифрами с точкой в конце, например: "2." (вторая глава).

Параграфы следует нумеровать арабскими цифрами в пределах каждой главы. Номер параграфа состоит из номера главы и параграфа, разделенных точкой. В конце номера параграфа должна быть точка, например: "2.3." (третий параграф второй главы).

Нумерация страниц контрольной работы должна быть сквозной. Первой страницей является титульный лист. Номер страницы проставляется арабскими цифрами в правом верхнем углу без тире и точек. На странице 1 (титульный лист) номер страницы не ставят. В общую нумерацию необходимо включать список используемой литературы, приложения и оглавление.

Оформление иллюстраций.

Все иллюстрации (фотографии, схемы, чертежи и пр.) именуется рисунками. Рисунки нумеруются последовательно в пределах главы арабскими цифрами. Номер рисунка должен состоять из номера главы и порядкового номера

рисунка, разделенной точкой, например: "рис. 1.2." (второй рисунок первой главы).

Рисунки должны размещаться сразу после ссылки на них в тексте работы. Их следует помещать на странице так, чтобы можно было рассматривать без поворота работы. Если такое размещение невозможно, рисунки располагают так, чтобы для их рассмотрения надо было повернуть работу по часовой стрелке.

Ссылки на иллюстрации в тексте дают по типу: (рис. 1.2). Ссылки на ранее упомянутые иллюстрации дают с сокращенным словом "смотри", например: (см. рис. 1.2.).

Иллюстрации могут иметь наименование и поясняющие данные (условные обозначения). Поясняющие данные помещают под иллюстрацией. Наименование иллюстрации помещают ниже поясняющих данных в одну строку с номером.

Оформление таблиц.

Цифровой материал, помещаемый в курсовой работе, рекомендуется оформлять в виде таблиц. Таблицы должны оформляться следующим образом.

Над правым верхним углом таблицы помещают надпись "Таблица" с указанием ее порядкового номера. Таблицы должны нумероваться в пределах главы арабскими цифрами. Номер таблицы состоит из номера главы и порядкового номера таблицы, разделенной точкой, например: "Таблица 2.3." (третья таблица второй главы).

Каждая таблица должна иметь содержательный заголовок. Заголовок помещают под словом "Таблица" над соответствующей таблицей. Слово "Таблица" и ее заголовок начинают с прописной буквы. Подчеркивать заголовок не следует.

Заголовки граф таблиц должны начинаться с прописных букв, подзаголовки - со строчных, если они составляют одно предложение с заголовком, и с прописных, если они самостоятельные. Не рекомендуется включать в таблицу графу "Номер по порядку".

Таблицу необходимо помещать после упоминания о ней в тексте. Таблицы необходимо размещать удобно для чтения без поворота работы. Если такое размещение невозможно, таблицу располагают так, чтобы для ее чтения надо было повернуть работу по часовой стрелке.

Если таблица не уместится на одной странице, продолжение ее переносится на следующую страницу, при этом все графы нумеруются, а на новой странице вместо шапки таблицы пишется только строка с номерами граф. При переносе таблицы на следующую страницу над строкой с номерами граф помещают слова "Продолжение таблицы" с указанием номера.

Например, на новой странице последующая часть таблицы будет иметь следующий вид:

Продолжение табл. 2.3.

1	2	3	4	5	6
----------	----------	----------	----------	----------	----------

Таблицу с большим количеством граф допускается делить на части и помещать одну часть под другой в пределах одной страницы. При этом повторяется боковик таблицы.

Если повторяющийся в графе таблицы текст состоит из одного слова, то при повторениях его допускается заменять кавычками. Если же он состоит из двух и более слов, то при первом повторении его заменяют словами "То же", а далее кавычками. Ставить кавычки вместо повторяющихся цифр и условных знаков не допускается. При отсутствии данных в какой-либо графе в ней ставится прочерк.

На все таблицы должны быть ссылки в тексте, при этом слово "таблица" в тексте пишут полностью, если таблица не имеет номера, и сокращенно - если имеет номер, например: "... в табл. 1.3.". При повторных ссылках указывается слово "смотри", например: (см. табл. 1.3.).

Формулы.

Пояснения значений символов и числовых коэффициентов формулы следует приводить непосредственно под ней в том же порядке, в котором они даны в формуле. При этом каждое из них дается с новой строки, а первое пояснение начинают словом "где" без двоеточия.

Формулы в работе должны нумероваться в пределах главы арабскими цифрами. Номер формулы должен состоять из номера главы и порядкового номера формулы, разделенной точкой, например: (3.2) - вторая формула третьей главы. Номер формулы следует включать в круглые скобки и помещать на правом поле на уровне нижней строки формулы, например:

Новизна ассортимента:

$$K = N : B \quad (3.2),$$

где N – количество новых товаров в перечне,

. B – общее количество товаров.

Уравнения и формулы следует выделять из текста свободными строками. Выше и ниже каждой формулы должно быть оставлено не менее одной свободной строки.

При ссылке в тексте на формулу необходимо указывать ее полный номер в скобках, например: "... в формуле (3.2)".

Рецензирование работы:

В рецензии отмечается актуальность темы контрольной работы, наиболее существенные выводы и рекомендации и степень их обоснованности, самостоятельность студента при выполнении работы, оценивается оформление работы, стиль изложения материала. Отмечаются основные недостатки работы, и делается общий вывод с оценкой по четырёх бальной шкале (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

8.4. Методические рекомендации по самостоятельной работе

В зависимости от места и времени проведения СРС, характера руководства ею со стороны преподавателя и способа контроля за ее результатами подразделяется на следующие виды:

- самостоятельную работу во время основных аудиторных занятий (лекций, семинаров);
- самостоятельную работу под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, зачетов и экзаменов;
- внеаудиторную самостоятельную работу при выполнении обучающимися домашних заданий учебного и творческого характера.

Конечно же, самостоятельность перечисленных выше видов работ достаточно условна, и в реальном образовательном процессе эти виды пересекаются друг с другом.

В целом же, самостоятельная работа обучающихся под управлением преподавателя является педагогическим обеспечением развития целевой готовности к профессиональному самообразованию и представляет собой дидактическое средство образовательного процесса, искусственную педагогическую конструкцию организации и управления деятельностью обучающихся.

8.5. Методические рекомендации для обучающихся по подготовке к аудиторным занятиям в интерактивной форме

Современный учебный процесс немислим без интерактивных методов обучения, базирующихся на интенсивном вовлечении обучающихся в познавательную деятельность. Не случайно по данным известных американских ученых Р. Карникау и Ф. Макэлроу, специализирующихся на изучении коммуникативных компетенций, человек помнит лишь десять процентов прочитанного, двадцать процентов услышанного, тридцать процентов увиденного, и восемьдесят процентов того, что говорит и объясняет в визуальных картинах и логических формулах. Само собой разумеется, что односторонне-одноканальная ретрансляция информации не может в современном информационном мире оказывать на обучающихся хоть сколько-нибудь существенное воздействие: ведь оригинален, эксклюзивен не материал, а способ его интерпретации.

Организуется индивидуальная, парная и групповая работа, осуществляется работа с документами и прочими источниками информации. Интерактивные методы основаны на принципах взаимодействия, активности, опоре на групповой опыт, обязательной обратной связи. Создается творческая атмосфера, определяющая среду образовательного общения, где на первый план выходят открытость, соревновательное взаимодействие участников, конкуренция идей, накопление совместных знаний, возможность взаимной оценки и контроля.

Деловая игра является игровым методом обучения. Все участники игры выступают в тех или иных ролях и принимают управленческие решения сообразно со своей ролью. А поскольку роли и интересы вступают в противоречие, то игроки учатся принимать решения в конфликтных ситуациях. Все решения вырабатываются коллективно, коллективное мнение формируется при защите решений собственной группы, а также при критике решений других групп.

При использовании деловых игр процесс обучения максимально приближен к реальной деятельности руководителей и специалистов любого предприятия. Это достигается путем моделирования реальных социально-экономических ситуаций. Другими словами, всякая деловая игра является имитационным методом, поэтому особую ценность она представляет для системы подготовки и профессионального роста работников.

Деловая игра «мозговой штурм» - один из наиболее эффективных методов стимуляции творческой активности, позволяющий сконцентрировать речемыслительные усилия обучающихся на решении конкретной творческой задачи. В данном случае отрабатываются не столько навыки формулировки мысли, сколько умение принимать решение в кризисной ситуации. Решение должно быть оригинальным, неожиданным, эффективным, экономически оправданным. Коммуникация может быть разной в зависимости от групп, на которые разделены обучающиеся. Возможны и конфликтные ситуации, и элементы спора, и отстаивание своей точки зрения. Здесь обучающимся важно не переходить на критику личности, соблюдать корректность и эластичности диалога. Преподаватель следит за тем, чтобы обучающиеся сосредоточили усилия на генерировании идей, использовали корректные приемы убеждения. Мозговой штурм особенно актуален при изучении данной дисциплины, способствующие умению налаживать контакты, формирующей навыки работы в группе, знакомящей с новейшими жанрами.

Круглый стол – это метод активного обучения, одна из организованных форм познавательной деятельности обучающихся, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы. Укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии. Характерной чертой «круглого стола» является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Наряду с активным обменом знаниями, у обучающихся вырабатываются профессиональные умения излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

9. Фонд оценочных средств

9.1. Темы контрольных работ

1. Механизм рынка. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.
2. Издержки производства. Экономическое положение фирмы.
3. Олигополия и основы стратегического поведения.
4. Монополистическая конкуренция.
5. Совершенная конкуренция.
6. Рынок монополии: “за” и “против”. Антимонопольное законодательство.
7. Потребительский выбор. Теория потребительского поведения.
8. Технология. Производственный выбор.
9. Рынки факторов производства. Рынок труда.
10. Рынок капитала и природных ресурсов.
11. Общее равновесие. Эффективность обмена, производства, структуры продукции.
12. Внешние эффекты: количественная оценка и методы регулирования.
13. Общественные блага: свойства, спрос и предложение, затраты на производство и выгоды.
14. Макроэкономическое равновесие и его обеспечение.
15. Экономические циклы.
16. Экономический рост: теории, типы, модели.
17. Деньги: виды, функции, проблемы.
18. Денежно-кредитная система.
19. Предпринимательство: виды, формы, функции.
20. Совокупные доходы и социальная политика.
21. Финансовая система и финансовая политика.
22. Налоги. Бюджетно-налоговая политика.
23. Собственность: понятие, формы, функции.
24. Рынок земли. Рента.
25. Формы общественного хозяйства: натуральное производство и товарное производство.
26. Издержки фирмы в кратко- и долгосрочном периоде.
27. Конкуренция: совершенная и несовершенная.
28. Инфляция: виды, темпы, пути решения.
29. Теория предельной полезности.
30. Организационно-правовые формы хозяйствования.

9.2. Тесты

Тестовые задания 1: «Предмет и методология современной экономической теории»

1. Выберите наиболее полное определение предмета экономической теории:

- 1) экономика изучает производство и занятость;
- 2) экономика изучает деньги, кредит, банковскую и финансовую деятельность;
- 3) экономика изучает рациональное использование ограниченных ресурсов для удовлетворения потребностей;
- 4) экономика изучает цены, ценообразование, рынок.

2. Какое из положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории?

- 1) анализ рыночного хозяйства;
- 2) неограниченные производственные ресурсы;
- 3) потребности людей;
- 4) редкость блага.

3. Что из перечисленного является объектом микроэкономического анализа?

- 1) трудовые ресурсы и занятость;
- 2) причины, закономерности и последствия функционирования отдельных экономических субъектов;
- 3) функционирование смешанной экономической системы;
- 4) потребности и вкусы покупателей.

4. Что из перечисленного является наиболее полным определением макроэкономического анализа?

- 1) национальный доход общества;
- 2) денежная система;
- 3) механизм государственного экономического регулирования;
- 4) совокупные экономические показатели.

5. В «классическую школу» экономической теории не входят труды:

- 1) В.Петти;
- 2) Д.Рикардо;
- 3) К.Маркса;
- 4) А.Маршалла.

6. Необходимость государственного, регулирования рыночного хозяйства следует из теории:

- 1) А.Смита;
- 2) А.Маршалла;
- 3) Д. Кейнса;
- 4) М.Фридмана.

7. Граница производственных возможностей показывает:

- 1) комбинацию двух товаров, которую хозяйство собирается производить;

2) технически эффективные комбинации производства двух товаров при полном использовании ресурсов;

3) соотношение между производственными мощностями и фактическим объемом выпуска;

4) лучшую из возможных комбинаций двух товаров.

8. Какая из четырех экономических систем является наиболее эффективной?

1) традиционная;

2) рыночная;

3) командная;

4) смешанная.

9. Какой из механизмов обеспечивает преимущества рыночной экономической системы?

1) государственное регулирование;

2) централизованное планирование;

3) свободная конкуренция;

4) социальная неоднородность.

10. Что из ниже приведенного не относится к недостаткам рыночной экономики?

1) разорение товаропроизводителей;

2) кризисы перепроизводства;

3) безличностный ценовый механизм;

4) дифференциация доходов.

11. Что из перечисленного является источником интенсивного способа развития:

1) освоение новых месторождений полезных ископаемых;

2) вовлечение в производство новых групп населения (домохозяйек, подростков, пенсионеров);

3) освоение новых технологий;

4) расширение сельскохозяйственных угодий.

12. Что из перечисленного является источником экстенсивного способа развития:

1) освоение новых технологий;

2) техническая реконструкция производства;

3) освоение новых месторождений;

4) повышение квалификации работников.

13. Какую основную проблему решает рыночная экономика:

1) быстрый рост производства;

2) ограничение конкуренции;

3) насыщение рынка при ограниченности ресурсов;

4) обеспечение технического и технологического развития производства.

14. Что относится к факторам производства:

1) прибыль, кредит, зарплата;

- 2) целеустремленность, материальные возможности, кредиты;
- 3) труд, земля, капитал;
- 4) товары, поставки, информация.

15. Задача

В экономике деревни, населенной тремя людьми, производятся два продукта: выпекаются пироги и производится сыр. Каждый человек может заниматься одновременно только одним делом. Индивидуальная производительность представлена в таблице. Составить таблицу производственных возможностей экономики деревни, нарисовать границу производственных возможностей и оценить общие альтернативные издержки в одной из точек ГПВ.

	Пироги (шт.)	Сыр (шт.)
Маша	9	4
Андрей	5	8
Сергей	3	12

Тестовые задания 2: «Основы анализа спроса и предложения»

1. Что понимается под спросом в рыночной экономике?

- 1) общественный механизм взаимодействия покупателей и продавцов;
- 2) желание покупателей приобрести какой-либо товар;
- 3) потребность и возможность покупателя приобрести товары и услуги;
- 4) бюджетные возможности покупателя.

2. Чем потребности человека отличаются от спроса?

- 1) потребности человека индивидуальны, и спрос зависит от них;
- 2) потребности индивидуума — неограниченны, а спрос — ограничен;
- 3) потребности человека носят ограниченный характер, а спрос неограниченный;
- 4) потребности индивидуума — это субъективная категория, а спрос на рынке объективен.

3. Если у вас появится желание купить на время отпуска путевку на черноморский курорт, но средств на это не хватает, то это означает, что:

- 1) ваши потребности не совпадают с возможностями;
- 2) вам платят слишком низкую заработную плату, чтобы удовлетворить все ваши потребности;
- 3) ваш бюджет ограничен;
- 4) все ответы верны.

4. В чем разница между спросом и объемом спроса?

- 1) спрос характеризуется изменением ценовых факторов, а объем спроса - неценовыми факторами;
- 2) спрос характеризуется изменением неценовых факторов, а объем спроса - ценовыми факторами;
- 3) спрос зависит от потребностей людей, а объем спроса - от их возможностей;

4) спрос определяется качественными параметрами, в объеме спроса - возможностями потребителя.

5. Результатом воздействия каких факторов может быть сдвиг влево кривой спроса на яблоки?

- 1) увеличение цены на груши;
- 2) падение цены на яблоки;
- 3) повышение цены на яблоки;
- 4) увеличение стоимости транспортировки яблок.

6. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?

- 1) численности покупателей;
- 2) цены товара;
- 3) размера дохода семей;
- 4) ожидание роста цен.

7. Что понимается под законом спроса?

- 1) желание и возможность определенного количества покупателей приобрести товар;
- 2) обратная зависимость между ценой товара и количеством покупок данного товара;
- 3) прямая зависимость между ценой товара и объемом покупок;
- 4) количество товара, приобретенного по определенной цене.

8. Закон спроса гласит, что ...

- 1) ...покупатели будут покупать больше товара по низким ценам, чем по высоким;
- 2) ...продавцы будут предлагать больше товара по высоким ценам, чем по низким;
- 3) ...если товары высокого качества, то покупатели готовы приобрести их по высокой цене;
- 4) ...изменение цены на хлеб мало изменит величину спроса на этот продукт.

9. Парадокс Гиффена имеет отношение ...

- 1). ... только к ситуации возникшей в Ирландии в 19 веке;
- 2). ... ко всем товарам на рынке, пользующимся повышенным спросом;
- 3). ... к основным продуктам питания в период повышения цен на товары;
- 4). ... к модным и престижным товарам.

10. Закон предложения предполагает, что ...

- 1). ... кривая предложения имеет отрицательный наклон;
- 2). ... с ростом цены объем спроса падает;
- 3). ... когда цена товара растет, объем выпуска — увеличивается;
- 4). ... если предложение превышает спрос, то цена на данный товар падает.

11. Какие из перечисленных факторов могут сдвинуть кривую предложения вправо?

- 1). увеличение налогового бремени;
- 2). введение дотаций;
- 3). увеличение доходов покупателей;
- 4). уменьшение числа производителей.

11. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- 1) спрос равен предложению;
- 2) цена равна издержкам плюс прибыль;
- 3) цена равна стоимости;
- 4) объем предложения равен объему спроса.

12. Колебания вокруг цены равновесия имеют "взрывной" характер (неустойчивое равновесие), если:

- 1) государством изменяется ставка налогообложения;
- 2) угол наклона кривой спроса превышает угол наклона кривой предложения;
- 3) угол наклона кривой предложения превышает угол наклона кривой спроса;
- 4) углы наклона кривых спроса и предложения равны между собой.

13. Какие изменения происходят на рынке при росте спроса в мгновенном периоде?

- 1) резко возрастает объем покупок;
- 2) ликвидируются товарные запасы;
- 3) объем покупок остается прежним, но резко возрастает цена на товар;
- 4) возрастают и цена и объем покупок.

14. Что понимается под эластичностью спроса?

- 1) изменение равновесной цены;
- 2) изменение равновесного объема;
- 3) изменение спроса на рынке;
- 4) изменение объема спроса в зависимости от изменения цены.

15. Если спрос и предложение падают, то:

- 1) равновесная цена вырастет;
- 2) обязательно увеличится объем продаж;
- 3) обязательно уменьшится объем продаж;
- 4) равновесная цена уменьшится.

16. Если два товара взаимозаменяемы, то снижение цены на один из них вызовет:

- 1) падение спроса на другой товар;
- 2) рост спроса на другой товар;
- 3) сохранение спроса на другой товар в прежнем объеме;
- 4) ни один из предыдущих ответов не является верным.

17. Если рыночная цена опускается ниже равновесного уровня, то:

- 1) возникает товарный дефицит;
- 2) возникает избыток товаров;
- 3) объем продаж равен объему спроса;
- 4) объем продаж равен равновесному уровню.

18. Ценовая эластичность спроса будет выше:

- 1) на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши;

- 2) в тех случаях, когда потребители используют товары с наибольшей пользой для себя;
- 3) чем менее необходим товар потребителю;
- 4) чем меньше на рынке товаров-конкурентов.

19. Какая существует связь между ценой и объемом спроса на такие взаимодополняющие товары как фотоаппараты и фотопленка:

- 1) прямая;
- 2) обратная;
- 3) связи нет;
- 4) косвенная связь.

20. Задача

1. Спрос на пшеницу определяется уравнением: $Q_D = 120 - 4P$, а предложение: $Q_S = 2P - 30$, где P – цена пшеницы за тонну, а Q – количество пшеницы (в тоннах). Найти: P_e и Q_e .

Тестовые задания 3: «Рациональное поведение потребителя»

1. Что означает закон убывающей предельной полезности?

- 1) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;
- 2) полезность приобретаемых товаров убывает по мере снижения их цены;
- 3) полезность каждой последующей единицы товара убывает по мере увеличения его потребления;
- 4) ни один из ответов не является верным.

2. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

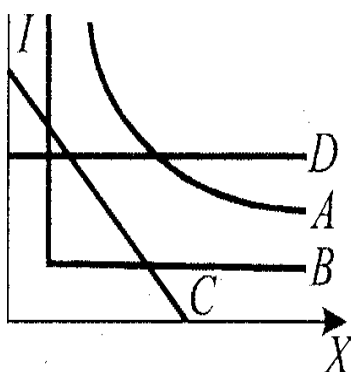
- 1) уменьшается;
- 2) увеличивается;
- 3) увеличивается или уменьшается, но остается величиной положительной;
- 4) является величиной отрицательной.

3. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывания предельной полезности?

- 1) 100, 200, 300, 400;
- 2) 100, 350, 650, 1000;
- 3) 100, 300, 1500, 9500;
- 4) 100, 150, 170, 180.

4. Что означает ситуация потребительского равновесия при количественном подходе?

- 1) каждый приобретенный товар приносит одинаковую предельную полезность;
- 2) каждый вид приобретенного товара приносит одинаковую предельную полезность пропорционально цене этого товара (взвешенные предельные полезности равны);



3) при возрастании покупок одного вида блага сокращаются закупки другого вида блага;

4) потребитель тратит одинаковую сумму денег на покупку каждого вида блага.

5. Что происходит с общей полезностью товарного набора при равенстве взвешенных предельных полезностей различных видов приобретенных благ?

- 1) принимает максимальное значение;
- 2) принимает минимальное значение;
- 3) становится нулевой;
- 4) начинает падать.

6. Что происходит с общим удовлетворением потребителя, если в ситуации потребительского равновесия он меняет структуру своих покупок?

- 1) остается неизменным;
- 2) переходит на новую максимальную границу;
- 3) начинает падать;
- 4) становится нулевым.

7. Чем определяется конфигурация кривой безразличия?

- 1) соотношением взвешенных предельных полезностей товарных благ;
- 2) соотношением общих полезностей товарных наборов;
- 3) соотношением цен товаров;
- 4) ни один из ответов не является верным.

8. Какой вид кривой безразличия характеризует общую полезность такой комбинации товаров как, теннисная ракетка и мяч.

- 1) A;
- 2) B;
- 3) C;
- 4) D.

9. Какие линии используются для графической интерпретации ситуации потребительского равновесия?

- 1) линия "доход-потребление" и линия "цена-потребление";
- 2) линия "доход-потребление" и кривая Энгеля;
- 3) линия "цена-потребление" и линия индивидуального спроса;

4) карта безразличия и бюджетная линия.

10. Сколько точек оптимального потребительского выбора можно найти на графике?

- 1) ни одной;
- 2) две;
- 3) три;
- 4) одну.

11. Кто первый высказал идею о разложении общего эффекта изменения цены на эффект замены и эффект дохода?

- 1) Дж. Хикс;
- 2) Н.Д. Кондратьев;
- 3) Е.Е. Слуцкий;
- 4) Дж. М. Кейнс.

12. Если потребитель выбирает товарный набор, лежащий внутри области, ограниченной бюджетной линией, то он:

- 1) максимизирует общую полезность;
- 2) желает купить товарный набор, стоимость которого превышает его бюджетные возможности;
- 3) не полностью использует свой бюджет;
- 4) достиг оптимального состояния.

13. Увеличение дохода потребителя вызовет:

- 1) сдвиг кривой безразличия вправо-вверх;
- 2) сдвиг кривой безразличия влево-вниз;
- 3) сдвиг бюджетной линии вправо-вверх;
- 4) изменение наклона бюджетной линии.

14. Общая полезность снижается, когда:

- 1) предельная полезность растет;
- 2) предельная полезность не изменяется;
- 3) предельная полезность снижается, но остается положительной;
- 4) предельная полезность становится отрицательной.

15. Задача

Построить кривую безразличия, проходящую через следующие точки:

Оси	A	B	C	D	E	F
Y	70	40	25	15	10	5
X	0	10	20	35	55	80

Определить с помощью построения бюджетных линий минимальный бюджет (равновесие потребителя) при следующих ценах: $P_y = 3$ руб. и $P_x = 1$ руб.

Тестовые задания 4: «Теория производства»

1. Что называется производственной функцией?

- 1) взаимосвязь между затратами и объемом произведенного продукта;
- 2) технология, позволяющая получить максимальный объем производства;
- 3) зависимость максимального объема производимого продукта от затрат факторов;
- 4) все ответы верны.

2. Что показывают коэффициенты α , β , γ в функции Кобба-Дугласа?

- 1) коэффициент прироста Q , приходящийся на 1% прироста соответствующего фактора;
- 2) коэффициент пропорциональности или масштабности;
- 3) зависимость между факторами производства;
- 4) все ответы неверны.

3. Для какого вида производственной функции характерен закон убывающей отдачи?

- 1) для функции Кобба-Дугласа;
- 2) для производственной функции с одним переменным фактором;
- 3) для производственной функции с 2-я переменными факторами;
- 4) для любой производственной функции.

4. Какое из перечисленных свойств не относится к свойствам изо-кванты?

- 1) изо-кванта имеет отрицательный наклон;
- 2) изо-кванты, расположенные на расстоянии от начала координат характеризуют разные объемы выпуска продукции;
- 3) в общем случае предельная норма технологического замещения ресурсом X ресурса Y , носит постоянный характер;
- 4) касательная, проведенная к любой точке на изо-кванте, имеет отрицательный угол наклона.

5. Что понимается под предельной нормой технологического замещения?

- 1) возможные комбинации двух переменных факторов;
- 2) соотношение изменения фактора Y изменению фактора X ;
- 3) тангенс угла наклона касательной к изокосте;
- 4) увеличение объема производства при изменении двух факторов.

6. Что происходит с величиной предельной нормы технологического замещения при движении по изо-кванте снизу вверх?

- 1) увеличивается;
- 2) уменьшится;
- 3) остается прежней;
- 4) $1 < MRTS < \infty$.

7. Что понимается под изокостой?

- 1) линия, отражающая сочетание двух факторов, при которых издержки производства равны;
- 2) линия равных затрат;

3) бюджетная линия предприятия;

4) все ответы верны.

8. Закон убывающей предельной производительности не действует:

1) когда затраты переменного ресурса растут, а общий выпуск сокращается;

2) при переходе к новым технологиям;

3) когда меняются затраты одного ресурса, а прочие остаются неизменными;

4) все предыдущие ответы неверны.

9. Для очень массовых производств (подшипники, автомобили и т.п.) типичной является:

1) убывающая отдача от масштаба;

2) постоянная отдача от масштаба;

3) возрастающая отдача от масштаба;

4) нет типичной отдачи от масштаба.

10. Изо-кванты выглядит как прямые линии с отрицательным наклоном в случае:

1) полной субституции ресурсов;

2) жесткой дополняемости ресурсов

3) частичной заменяемости ресурсов;

4) полной совместимости ресурсов.

11. Какие затраты относятся к переменным в коротком периоде:

1) проценты за банковский кредит;

2) арендная плата и капиталовложения;

3) содержание охраны;

4) расходы на электроэнергию.

12. При росте затрат переменного ресурса отрицательное значение может принимать:

1) общий продукт;

2) предельный продукт;

3) средний продукт;

4) ни один из перечисленных видов продуктов.

13. К решениям долгосрочного плана не относится:

1) модернизация и техническое перевооружение действующего производства;

2) строительство нового завода;

3) закупки дополнительного сырья и найм дополнительных работников;

4) основание новой фирмы.

14. Задача

Если на банановой плантации работает один человек, то сбор бананов за день будет равен 100 кг. Каждый следующий работник обеспечивает сбор на 10

кг меньше, чем предыдущий. Цена за 1 кг собранных бананов равна 4 руб. Дневная зарплата одного работника равна 60 руб.

Найти: 1) общий сбор бананов и прибыль, если занято 6 работников; 2) при какой численности работников общая прибыль будет максимальной.

Тестовые задания 5: «Производство и теория затрат»

1. Экономические затраты включают в себя:

- 1) оплату сырья, энергии, материалов, амортизационных отчислений, заработной платы;
- 2) бухгалтерские издержки плюс оплату ресурсов, принадлежащих фирме;
- 3) явные издержки фирмы;
- 4) неявные издержки фирмы.

2. Какое из следующих утверждений является правильным?

- 1) экономическая прибыль - бухгалтерская прибыль = явные затраты;
- 2) бухгалтерская прибыль - неявные затраты = экономическая прибыль;
- 3) экономическая прибыль - неявные затраты = бухгалтерская прибыль;
- 4) явные затраты + неявные затраты = бухгалтерские затраты.

3. Какие из перечисленных затрат относятся к неявным затратам?

- 1) заработная плата рабочих и служащих;
- 2) стоимость факторов производства, находящихся в собственности владельца;
- 3) амортизационные затраты и арендная плата;
- 4) все перечисленные затраты.

4. Какой вид кривой соответствует средним постоянным затратам (AFC)?

- 1) горизонтальная прямая линия;
- 2) линия, перпендикулярная оси абсцисс;
- 3) V-образная кривая;
- 4) кривая с отрицательным наклоном, имеющая форму гиперболы.

5. Когда средние переменные затраты имеют минимальное значение?

- 1) когда переменные затраты минимальны;
- 2) когда общий выпуск продукции минимален;
- 3) когда они равны предельным затратам;
- 4) когда отсутствуют постоянные затраты.

6. Какие из перечисленных затрат вы можете отнести к постоянным затратам?

- 1) затраты, которые не изменяются ни в коротком, ни в длительном периоде;
- 2) затраты по оплате банковских кредитов, сырья и заработной платы;
- 3) затраты, которые не зависят от объема выпускаемой продукции;
- 4) неявные затраты.

7. Переменные затраты – это:

- 1) альтернативные затраты;
- 2) затраты на сырье, оборудование, электроэнергию и заработную плату;
- 3) все виды бухгалтерских затрат;
- 4) общественные и индивидуальные затраты.

8. Какую форму имеет кривая общих затрат?

- 1) форму кривой переменных затрат, поднятую над началом координат на величину FC' ,
- 2) форму параболы;
- 3) прямой линии с отрицательным наклоном;
- 4) форму гиперболы.

9. Что отражают предельные затраты?

- 1) изменение переменных затрат, приходящихся на единицу продукции;
- 2) изменение общих затрат, при изменении объема выпускаемой продукции;
- 3) минимальные затраты при данном объеме выпуска;
- 4) величину, которая зависит от объема выпускаемой продукции.

10. От каких факторов зависит величина предельных затрат?

- 1) от постоянных затрат;
- 2) переменных затрат;
- 3) от объема выпускаемой продукции;
- 4) от рыночной цены на продукцию.

11. Какие факторы воздействуют на величину затрат?

- 1) все виды постоянных затрат;
- 2) все виды переменных затрат;
- 3) объем выпускаемой продукции;
- 4) все перечисленные факторы.

12. До каких пор средние постоянные затраты имеют убывающий характер?

- 1) не имеют предела убывания;
- 2) до тех пор, пока не сравняются с предельными затратами;
- 3) пока действует закон экономии от масштаба производства;
- 4) пока действует закон убывающей отдачи.

13. Что показывают предельные затраты?

- 1) дополнительные затраты, приходящиеся на дополнительную единицу продукции;
- 2) общие затраты, приходящиеся на дополнительную единицу продукции;
- 3) переменные затраты, приходящиеся на единицу дополнительной продукции;
- 4) дополнительные общественные затраты, приходящиеся на единицу продукции.

14. Какой вид имеет график средних общих затрат в долгосрочном периоде при возрастающей отдаче от масштаба производства?

- 1) кривой с положительным наклоном;

- 2) кривой с отрицательным наклоном;
- 3) горизонтальной линии;
- 4) вертикальной линии.

15. Экономические затраты включают в себя:

- 1) явные и неявные затраты, включая нормальную прибыль;
- 2) только явные затраты;
- 3) только неявные затраты;
- 4) индивидуальные затраты.

16. Что понимается под общественными затратами?

- 1) затраты общества на производство продукции;
- 2) затраты фирмы на очистные сооружения;
- 3) затраты общества на устранение побочных отрицательных эффектов производства;
- 4) индивидуальные затраты предприятия плюс затраты общества на устранение побочных эффектов производства.

17. Как рассчитываются средние общие затраты?

- 1) общие затраты деленные на количество произведенной продукции;
- 2) как сумма постоянных и переменных затрат деленная на количество произведенной продукции;
- 3) как сумма средних постоянных и средних переменных затрат;
- 4) все ответы верны.

18. Задача

Рассчитать бухгалтерские и экономические затраты, бухгалтерскую и экономическую прибыль при следующих данных по фирме в течение месяца:

- 1) Доход фирмы = 200 000 руб.;
- 2) Явные затраты:
 - сырье – 70 000 руб.;
 - материалы – 20 000 руб.;
 - электроэнергия – 5 000 руб.;
 - зарплата рабочих и служащих – 50 000 руб.
- 3) Неявные затраты:
 - эксплуатация легкового транспорта, принадлежащего владельцу фирмы – 12 000 руб.;
 - аренда помещения – 8 000 руб.

Тестовые задания 6: «Рынок и конкуренция»

1. Наличие какого условия делает конкуренцию совершенной?

- 1) на рынке работает большое число фирм;
- 2) нет близких заменителей данного товара;
- 3) данный рынок огражден барьерами;
- 4) кривая спроса на продукт имеет отрицательный наклон.

2. Понятие "совершенная конкуренция" предполагает, что:

- 1) вступление в данную отрасль блокировано;
- 2) фирмы выпускают стандартизированный продукт;

- 3) имеется несколько покупателей;
- 4) производители делают упор на торговую рекламу.

3. Что из ниже перечисленного не характерно для совершенной конкуренции?

- 1) кривая спроса на продукцию фирмы горизонтальна;
- 2) большое число производителей;
- 3) значительный контроль над ценой;
- 4) отсутствие неценовой конкуренции.

4. В отличие от конкурентной фирмы монополия стремится:

- 1) производить продукции меньше, а цену устанавливать выше;
- 2) выбирать такой объем выпуска, при котором $MR=P'$,
- 3) максимизировать прибыль;
- 4) производить продукции больше и цену устанавливать выше.

5. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:

- 1) только один покупатель;
- 2) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
- 3) большое количество фирм, производящих дифференцированный продукт;
- 4) небольшое количество конкурирующих фирм.

6. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту, так как:

- 1) производят дифференцированные товары;
- 2) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
- 3) выпускаются однородные товары;
- 4) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

7. Какие из перечисленных ниже условий характерны для совершенной конкуренции?

- 1) на рынке работает ограниченное количество фирм;
- 2) отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль, и исключается соглашение между фирмами;
- 3) производимая продукция разнородна;
- 4) ограничен доступ к информации по данному рынку.

8. Какой из перечисленных далее рынков в большей степени соответствует рынку с совершенной конкуренцией?

- 1) производство обуви;
- 2) рынок автомобилей;
- 3) производство электроэнергии;
- 4) рынок хлебобулочных изделий.

9. Какие из перечисленных ниже условий характерны для несовершенной конкуренции?

- 1) полная информация для всех фирм об условиях производства и реализации товаров;
- 2) большой выбор товаров-заменителей;
- 3) фирмы осуществляют контроль над ценой, перелив капиталов в данную отрасль затруднен;
- 4) ценовая конкуренция отсутствует.

10. Какие черты наиболее характерны для монополии?

- 1) один покупатель и множество продавцов;
- 2) один продавец и множество покупателей;
- 3) множество продавцов и несколько покупателей;
- 4) один покупатель и один продавец.

11. Какие признаки характерны для квазимонополии?

- 1) квазимонополия — это монополия на стороне спроса;
- 2) наличие нескольких крупных предприятий и множества мелких фирм;
- 3) наличие одного крупного производителя и множества мелких фирм;
- 4) наличие одного производителя и одного покупателя.

12. В каком случае фирма обладает монопольной властью на рынке?

- 1) когда она имеет исключительные права па производство продукта;
- 2) собственность на все предложение какого-либо ресурса;
- 3) может диктовать цену на товар;
- 4) все ответы верны.

13. При каких условиях формируется чистая монополия?

- 1) при наличии олигополистической взаимосвязи;
- 2) при низких издержках крупного производства и отсутствии заменителей товаров;
- 3) когда на рынке существует один покупатель;
- 4) при циклическом снижении цен с целью вытеснения конкурентов.

14. Что понимается под дуополией?

- 1) взаимосвязанные действия двух производителей с целью превращения кривой спроса в горизонтальную линию;
- 2) сговор между несколькими фирмами относительно установления цены;
- 3) наличие на рынке одного крупного производителя и двух крупных покупателей;
- 4) частный случай олигополии с двумя крупными производителями.

15. Под ценовой войной понимается:

- 1) сговор нескольких производителей относительно установления цены;
- 2) установление низкой цены монополией за счет массового производства и низких издержек;
- 3) особый случай, когда один производитель предлагает на рынке 100% данного ресурса;
- 4) модель поведения фирм при несовершенной конкуренции, заключающаяся в снижении цен с целью вытеснения конкурентов с рынка.

16. Кривая спроса на продукцию фирмы в условиях монополистической конкуренции является:

- 1) абсолютно эластичной;
- 2) абсолютно неэластичной;
- 3) высокоэластичной;
- 4) малоэластичной.

17. Какой из перечисленных рынков относится к монополистическому:

- 1) рынок по продаже мяса и молока;
- 2) автомобильный рынок;
- 3) рынок вооружения;
- 4) производство стиральных машин.

18. Кривая спроса при совершенной конкуренции принимает горизонтальное положение так как ...

- 1) ...нарушается закон спроса;
- 2) .. на рынке цена равновесия совпадает с линией спроса фирмы;
- 3) ...при совершенной конкуренции спрос абсолютно эластичен;
- 4) ...это частный вид традиционной кривой спроса.

19. Может ли изменяться цена на рынке совершенной конкуренции и при каких условиях?

- 1) может изменяться, но для всех фирм одновременно;
- 2) не может, так как линия спроса имеет горизонтальный характер;
- 3) может, если некоторые фирмы, как самостоятельные субъекты решат повысить или понизить цену;
- 4) не может, так как ни одна фирма не в состоянии изменить цену на конкурентном рынке.

20. Торговля зерном на международных товарных биржах является примером...

- 1) ...монополистической конкуренции;
- 2) ...совершенной конкуренции;
- 3) ...олигополии;
- 4) ...монополии.

Тестовые задания 7: «Цели и инструменты макроэкономики»

1. Какое равновесие экономической системы называется устойчивым?

- 1) при отсутствии инфляции и безработицы;
- 2) при бездефицитном государственном бюджете;
- 3) когда экономика развивается устойчивыми темпами роста;
- 4) когда из не равновесия экономика сама возвращается в состояние равновесия.

2. К основным субъектам экономических отношений не относятся:

- 1) домашние хозяйства;
- 2) производственные фирмы;
- 3) государственные административные учреждения;

4) финансовые предприятия.

3. Роль государства в современной рыночной экономике:

- 1) устанавливает "правила игры" на национальном рынке;
- 2) является "судьей на поле";
- 3) проводит централизованную экономическую политику;
- 4) регулирует и контролирует уровень цен.

4. Что из перечисленного входит в состав ВВП?

- 1) ремонт жилья хозяином;
- 2) покупка новых акций у брокера;
- 3) покупка облигаций у предприятия;
- 4) стоимость нового изделия, созданного на предприятии.

5. Что не входит в доходную часть ВВП?

- 1) доходы населения;
- 2) проценты по сбережениям;
- 3) налоги на предпринимательскую деятельность;
- 4) валовые инвестиции.

6. Что не входит в расходную часть ВВП?

- 1) приобретение товаров длительного пользования;
- 2) заработная плата работников сферы производства и услуг;
- 3) государственные закупки товаров и услуг;
- 4) инвестиционные средства фирм.

7. В национальный доход не входят:

- 1) доходы предпринимателей;
- 2) рента;
- 3) заработная плата;
- 4) амортизационные отчисления.

8. Национальный доход меньше стоимости ВВП на величину:

- 1) инвестиционных средств;
- 2) амортизационных отчислений и косвенных налогов;
- 3) личного дохода;
- 4) трансфертных платежей.

9. Что понимается под реальным ВВП?

- 1) стоимость ВВП в текущих ценах;
- 2) стоимость ВВП в ценах базового года;
- 3) физический объем ВВП;
- 4) плановый уровень ВВП.

10. Если объем реального ВВП за год снизился на 3%, а численность населения на 1%, то:

- 1) реальный ВВП на душу населения увеличился;
- 2) реальный ВВП на душу населения снизился;
- 3) реальный ВВП увеличился, а номинальный снизился;
- 4) номинальный ВВП не изменился.

11. Чему равен дефлятор ВВП?

- 1) отношение номинального ВВП к реальному;
- 2) отношение реального ВВП к номинальному;
- 3) сумме индексов цен произведенной продукции за год;
- 4) отношение стоимости потребительской корзины текущего года к стоимости потребительской корзины базового года.

12. Кривая совокупного спроса выражает отношения между...

- 1)... произведенным и потребленным объемом ВВП;
- 2)... уровнями цен, которые устраивают и продавцов и покупателей;
- 3)... уровнем цен и совокупными расходами общества;
- 4)... уровнем цен и номинальным ВВП.

13. Что из перечисленного нельзя относить к неценовым факторам AD?

- 1) ожидания потребителей и производителей;
- 2) изменения в государственных расходах;
- 3) эффект процентной ставки и налоги;
- 4) эффект реальных кассовых остатков и импортных закупок.

14. Какие из факторов сдвигают кривую AD в сторону увеличения или уменьшения?

- 1) оптимистичные ожидания потребителей;
- 2) налоговая политика государства;
- 3) экспортно-импортные операции;
- 4) все предыдущие ответы верны.

15. Какие неценовые факторы сдвигают кривую совокупного предложения?

- 1) оптимистические ожидания покупателей;
- 2) изменение валютного курса;
- 3) изменение уровня заработной платы;
- 4) изменение доходов потребителей.

16. Что означает понятие потенциальный объем производства?

- 1) равновесный ВВП;
- 2) максимально возможный ВВП;
- 3) номинальный ВВП;
- 4) реальный ВВП.

17. Как исчисляется располагаемый доход:

- 1) суммированием зарплаты, трансфертов, доходов по ренте и вкладам;
- 2) вычитанием из суммы всех доходов налога на личный доход;
- 3) добавлением трансфертных платежей к национальному доходу;
- 4) путем вычитания из заработанного дохода взносов на социальное страхование, остатков прибыли и налога на прибыль фирмы.

18. Задача

В 1992 г. в Российской Федерации валовой внутренний продукт (ВВП) составил 15 трлн. руб. Увеличение стоимости ВВП сопровождалось снижением

его физического объема на 19% по сравнению с 1991 г. Дефлятор ВВП в 1992 г. составил 1700%.

Доля национального дохода (НД) в ВВП составила в 1992 г. 81, 5% и по сравнению с 1991 г. эта доля выросла на 3, 5%. Снижение НД по физическому объему в 1992 г. по сравнению с 1991 г. составило 20%.

Найти: номинальный и реальный ВВП в 1991 г., реальный ВВП 1992 г., номинальный и реальный НД 1991 г. и 1992 г., индекс цен национального дохода в 1992 г.

Тестовые задания 8: «Деньги, банковская система и кредитно-денежная политика»

1. Что понимается под функцией денег, как меры стоимости?

- 1) оценка затрат труда на производство определенных товаров;
- 2) соизмерение стоимости разнородных благ и услуг;
- 3) оценка общих затрат фирм на производство товаров;
- 4) экономический инструмент, при помощи которого может устанавливаться равновесная цена на рынке.

2. Что относится к денежному агрегату М2?

- 1) наличные денежные средства;
- 2) бумажные и металлические деньги + текущие счета населения и фирм;
- 3) текущие счета населения и фирм + безчековые сберегательные счета + мелкие и крупные срочные вклады;
- 4) М1 + срочные мелкие вклады + безчековые сберегательные счета + др. мелкие финансовые активы.

3. Что понимается под предложением денег в экономической системе?

- 1) вся совокупность финансовых средств обращающихся на рынке;
- 2) только наличные денежные средства в виде бумажных денег и металлических монет;
- 3) агрегаты МL, Л/2, МЗ;
- 4) средства на текущих счетах + чековые депозиты.

4. Что означает, если при стабильном спросе и предложении денежной массы в экономической системе возникает избыток денежных средств?

Это означает, что...

- 1) ... процентная ставка упала ниже равновесного состояния;
- 2) ... цены упали ниже равновесного состояния;
- 3) ... цены поднялись выше равновесного состояния;
- 4) ... процентная ставка поднялась выше равновесного состояния.

5. Что должно сделать государство для того, чтобы при стабильном денежном спросе процентная ставка снизилась?

- 1) увеличить предложение денег (М1);
- 2) уменьшить предложение денег;
- 3) ввести дополнительные налоги;

4) стимулировать рост совокупного спроса.

6. Что понимается под «ликвидностью» денег?

1) превращение денег в капитал;

2) возможность безотлагательного использования денег для удовлетворения любой потребности;

3) выражение стоимости товара в деньгах;

4) процесс хранения денег.

7. В какой зависимости находится спекулятивный спрос от величины ставок процента?

1) прямая зависимость;

2) обратная зависимость;

3) полная независимость;

4) ни один из предыдущих ответов не является правильным.

8. Что является механизмом, обеспечивающим равновесие на рынке денег?

1) колебания общего уровня цен;

2) колебания предельной эффективности капитала;

3) колебания ставки процента;

4) колебания реального дохода.

9. Какая ситуация сложится на денежном рынке при отклонении процентной ставки вниз от равновесного уровня в условиях ограничительной кредитно-денежной политики Центробанка?

1) население и фирмы начнут покупать альтернативные наличным деньгам активы;

2) повысится альтернативная стоимость хранения денег;

3) возникнет избыток чековых и наличных денег;

4) возникнет дефицит чековых и наличных денег.

10. К какому результату приведет колебание процентной ставки, вызванное увеличением спроса на деньги в условиях ограничительной кредитно-денежной политики Центробанка?

1) равновесие установится на более высоком уровне процентной ставки;

2) равновесие установится на более низком уровне процентной ставки;

3) равновесие восстановится на исходном уровне процентной ставки;

4) будет происходить отклонение от равновесной ситуации.

11. Что из нижеперечисленного не входит в понятие «банковских активов»?

1) имеющиеся у банка наличные деньги;

2) ссуды предприятиям и населению;

3) размещенные в банке вклады;

4) приобретенные банком финансовые средства (долговые обязательства и т. п.).

12. Какое из приведенных ниже определений «денежной базы» является неверным?

- 1) денежная масса, контролируемая Центробанком;
- 2) наличные в обращении и депозиты коммерческих банков в Центробанке;
- 3) депозиты предприятий и населения;
- 4) первые две статьи пассивов Центробанка.

13. Что происходит с банковским мультипликатором при увеличении нормы обязательного резерва?

- 1) не изменяется;
- 2) принимает отрицательное значение;
- 3) увеличивается;
- 4) уменьшается.

14. Что представляют собой «избыточные резервы»?

- 1) это резервы, которые хранятся на беспроцентных счетах в Центробанке;
- 2) это средства, которые используются для кредитования населения и предприятий;
- 3) это страховой фонд банков;
- 4) это часть денежной массы, которую может контролировать Центробанк.

15. Какие действия Центробанка приводят к увеличению денежного предложения.

- 1) повышение нормы обязательного резерва и учетной ставки;
- 2) продажа на открытом рынке государственных ценных бумаг;
- 3) первичное размещение новых государственных ценных бумаг на еженедельных аукционах;
- 4) снижение резервного требования и учетной ставки, а также покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке.

16. Для проведения сдерживающей кредитно-денежной политики Центробанк должен:

- 1) увеличить норму обязательных резервов;
- 2) уменьшить норму обязательных резервов;
- 3) снизить учетную ставку процента;
- 4) выдавать больше кредитов коммерческим банкам.

17. Если спрос на деньги и предложение денег растут, то:

- 1) вырастут равновесное количество денег и равновесная процентная ставка;
- 2) равновесное количество денег и равновесная процентная ставка сократятся;
- 3) равновесное количество денег вырастет, а ставка процента может измениться как в ту, так и в другую сторону;
- 4) ставка процента вырастет, а изменение в количестве денег предсказать нельзя.

18. Задача

В финансовой системе функционируют всего два банка. Все ссуды выдаются: чековыми деньгами — на 80%, наличными — на 20%. Норма обязательного резервирования — 20%. Избыточные резервы одного из банков увеличились на 2000 руб. Какое максимальное количество новых кредитных денег может быть создано, если каждый банк может выдать по одной ссуде, а наличная часть ссуды немедленно потребляется?

Тестовые задания 9: «Инфляция и безработица»

1. Какое из ниже перечисленных понятий является определением инфляции?

- 1) рост цен, который превышает рост реального ВВП;
- 2) долговременный процесс снижения покупательной способности денег;
- 3) рост цен, который ниже роста номинального ВВП;
- 4) среди перечисленных понятий определение инфляции отсутствует.

2. Рост совокупных затрат приводит к инфляции, если:

- 1) экономика развивается в условиях полной занятости;
- 2) фактический и потенциальный объемы ВВП равны;
- 3) численность рабочей силы не растет;
- 4) верны только ответы 1 и 2.

3. В период ускоряющейся инфляции процентная ставка:

- 1) падает, потому что падает цена денег;
- 2) падает, потому что падает уровень занятости;
- 3) растет, так как цена денег падает;
- 4) растет, так как падает уровень занятости;

4. Инфляция спроса характеризуется:

- 1) ростом цен на сырье;
- 2) ростом процентной ставки;
- 3) избытком совокупного спроса по сравнению с реальным объемом производства;
- 4) снижением инвестиций.

5. Что из перечисленного не имеет отношения к инфляции, обусловленной ростом издержек производства:

- 1) рост занятости и производства;
- 2) рост издержек на единицу продукции;
- 3) догоняющий рост заработной платы;
- 4) шоки предложения.

6. Появление новых предпочтений вызывает...

- 1) инфляцию спроса;
- 2) инфляцию издержек;
- 3) инфляцию отраслевой структуры спроса;
- 4) никак не связано с инфляционным процессом.

7. Во время инфляции:

- 1) номинальный ВВП растет так же, как и реальный ВВП;
- 2) номинальный ВВП растет быстрее, чем реальный ВВП;

3) номинальный ВВП растет медленнее, чем реальный ВВП;

4) их рост не связан между собой.

8. Менее всего пострадают от непредвиденной инфляции:

1) те, кто получают фиксированный номинальный доход;

2) те, у кого номинальный доход растет, но медленнее, чем повышается уровень цен;

3) те, кто имеет денежные сбережения;

4) те, кто стал должником, когда цены были ниже.

9. Непредвиденная инфляция обычно сопровождается:

1) отсутствием экономического ущерба.

2) снижением эффективности экономики.

3) перераспределением богатства и дохода.

4) снижением эффективности экономики, перераспределением богатства и дохода.

10. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

1) фрикционной формой безработицы;

2) структурной формой безработицы;

3) циклической формой безработицы;

4) перманентной безработицей.

11. Естественная норма безработицы включает в себя:

1) конъюнктурную безработицу;

2) фрикционную безработицу;

3) застойную безработицу;

4) все виды безработицы, перечисленные выше.

12. Для российской экономики характерен следующий тип безработицы;

1) фрикционная;

2) циклическая;

3) скрытая;

4) фрикционная, циклическая и скрытая.

13. В условиях полной занятости уровень фрикционной безработицы должен:

1) равняться 0;

2) быть менее 1%;

3) быть меньше, чем уровень циклической формы безработицы;

4) правильный ответ не указан

14) При достижении полной занятости:

1) каждый трудоспособный может найти работу по устраивающей его ставке заработной платы;

2) может существовать естественная безработица;

3) может существовать конъюнктурная безработица;

4) предложение труда не увеличивается даже при повышении реальной ставки заработной платы.

15. Потенциальный выпуск продукции достигается при:

- 1) циклической безработице;
- 2) полной занятости;
- 3) наличии конъюнктурной безработицы;
- 4) безразличен по отношению к занятости.

16. Кривая Филлипса показывает...

- 1) прямую зависимость между темпами инфляции и нормой безработицы;
- 2) обратную зависимость между темпами инфляции и нормой безработицы;
- 3) прямую зависимость между ценой труда и занятостью;
- 4) обратную зависимость между ценой товара и спросом.

17. В настоящее время большинство экономистов считает, что в краткосрочном периоде положение кривой Филлипса зависит от:

- 1) уровня налогообложения в стране;
- 2) уровня ожидаемой инфляции;
- 3) уровня процентной ставки;
- 4) естественного уровня безработицы.

18. Какая теория доказывает невозможность одновременного роста инфляции и безработицы?

- 1) кейнсианская теория;
- 2) современная количественная теория денег;
- 3) теория рациональных ожиданий;
- 4) теория экономики предложения.

19. Если ожидаемая годовая инфляция равна 7%, то под какой номинальный процент Вы можете одолжить свои деньги, чтобы получить реальные 6%:

- 1) 6%;
- 2) 7%;
- 3) 13%;
- 4) 10%.

20. Задача

Допустим, что потенциальный объем выпуска при уровне процентной ставки 5% равен 750 млрд. руб. Известно, что при изменении процентной ставки на 1% происходит изменение объема потенциального выпуска на 25 млрд. руб.

Определить: 1) уровень процентной ставки, если объем выпуска сократился до 675 млрд. руб.; 2) потенциальный объем выпуска при понижении процентной ставки до 3%.

Тестовые задания 10: «Менеджмент»

1. Обязательным требованием формальной организации является:

- 1) наличие, по крайней мере, двух людей;

- 2) наличие личных симпатий;
- 3) наличие дружеских отношений.

2. Неформальная организация формируется на основе:

- 1) списка членов группы;
- 2) общности взглядов и личных симпатий;
- 3) указаний на обязанности.

3. Организации, имеющие несколько взаимосвязанных целей называются:

- 1) простыми;
- 2) целевыми;
- 3) сложными.

4. Конечное состояние или желаемый результат - это:

- 1) задача;
- 2) цель;
- 3) план.

5. Горизонтальное разделение труда - это:

- 1) разделение всей работы на составляющие компоненты;
- 2) координирование работы группы;
- 3) объединение всей работы в единое целое.

6. Специализация работников по виду деятельности - это разделение труда по:

- 1) товарно-отраслевым признакам;
- 2) квалификационному признаку;
- 3) функциональному признаку.

7. Управление – это процесс:

- 1) общения;
- 2) регулирования;
- 3) планирования, организации, мотивации и контроля.

8. Высший уровень управления организацией может быть представлен:

- 1) руководителем отделения;
- 2) мастером;
- 3) вице-президентом.

9. Заведующий отделом относится к:

- 1) среднему звену управления;
- 2) низовому звену управления;
- 3) высшему звену управления.

10. Объект управления - это:

- 1) структура организации либо организация, на которую направлено управляющее действие;
- 2) орган либо лицо, осуществляющее управляющее действие;
- 3) орган законодательной власти.

11. Человек, осуществляющий бизнес, реализующий нововведения, вкладывающий собственные средства в предприятие и принимающий риск на себя - это:

- 1) менеджер;
- 2) предприниматель;
- 3) брокер.

12. Повышение творческой активности членов коллективов входят в группу:

- 1) социально-психологических методов;
- 2) административных методов;
- 3) экономических методов.

13. Действия организации, предпринимаемые во благо общества добровольно, а не по требованию – это:

- 1) социальная ответственность;
- 2) юридическая ответственность;
- 3) гражданская ответственность.

14. Впервые интерес к управлению отмечен в:

- 1) 1901 году;
- 2) 1911 году;
- 3) 1921 году.

15. Труд (книга) Фредерика Тейлора назывался:

- 1) «Принципы научного управления»;
- 2) «Всеобщая теория процента и денег»;
- 3) «Основы менеджмента».

16. Классическая школа в управлении существовала в:

- 1) 1910-1930 годах;
- 2) 1920-1950 годах;
- 3) 1900-1920 годах.

17. Родоначальником административной школы в управлении является:

- 1) Фредерик Тэйлор;
- 2) Элтон Мэйо;
- 3) Анри Файоль.

18. К переменным внутренней среды организации относятся:

- 1) цели;
- 2) поставщики;
- 3) экономические факторы.

19. Задача предписывается:

- 1) должности;
- 2) работнику;
- 3) специальности.

20. Коммуникация - это:

- 1) стимулирование себя и других на какое-либо действие;

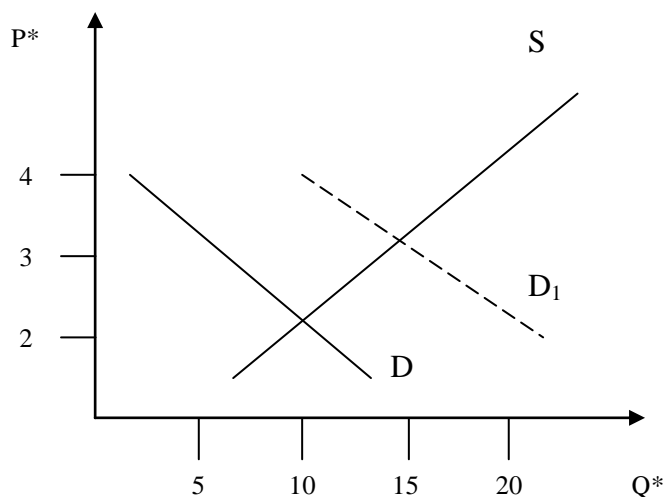
- 2) обмен информацией между людьми;
- 3) процесс принятия решения.

Задачи по экономике

Спрос и предложение.

Раздел посвящен практическому применению теоретических знаний по данной теме. Следует отметить, что спрос представляет собой желание и способность потребителя купить тот или иной товар или услугу. Закон спроса гласит, что с ростом цены на товар / услугу спрос на него сокращается. Предложение, в свою очередь, - это те товары и услуги, которые предлагает производитель. При этом закон предложения обладает прямой зависимостью между ценой и количеством предлагаемого товара: цена на товар растет, предложение растет.

Пример решения задачи:

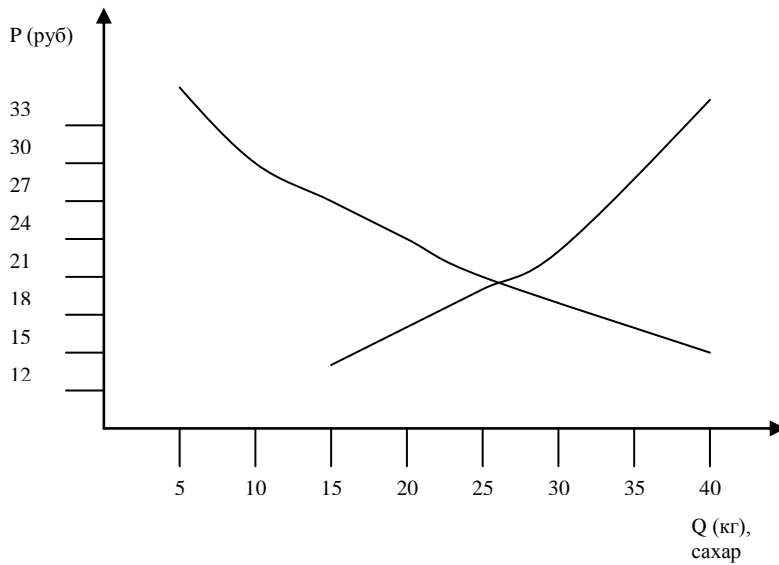


- a) обозначить кривые спроса и предложения S и D ;
- b) определить равновесную цену P^* и количество Q^* ;
- c) известно, что равновесная цена стала 3, при этом кривая предложения не изменилась. Что произошло на рынке?

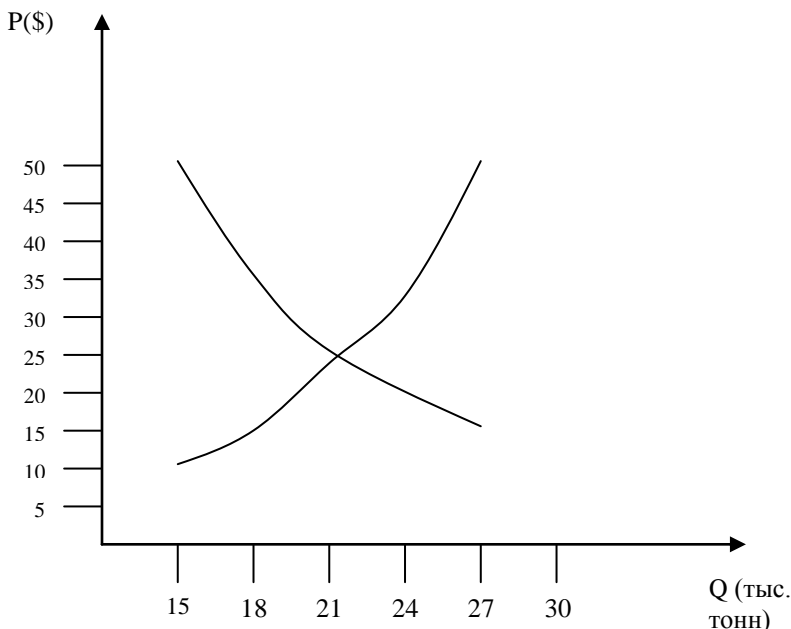
Решение.

- a) Согласно законам спроса и предложения, определяем кривые: D и S .
- b) Точка пересечения кривых S и D и есть точка равновесия, согласно Ал. Маршаллу, и имеет координаты: $P^* = 2$ и $Q^* = 10$.
- c) Согласно условию, делаем вывод, что раз кривая предложения не изменилась, но при этом изменилась равновесная цена, значит, изменилась кривая спроса и соответственно изменился спрос на данный товар, т.е. увеличился. Соответственно новая точка равновесия имеет координаты $P^* = 3$ и $Q^* = 15$.

Задача 1.



- обозначьте кривую спроса буквой D, кривую предложения – S.
- Чему равна равновесная цена и сколько килограммов сахара готовы потребители купить, а производители продать ($P^* =$ и $Q^* =$)?
- Если бы сахар продавался по цене 30 рублей за 1 кг, какова бы была величина спроса? А величина предложения?



Задача 2.

- обозначьте кривые спроса и предложения на графике (D и S) на нефть;
- определите равновесную цену P^* и количество (Q^*) нефти, которое будет продаваться при данной равновесной цене;
- стало известно, что равновесная цена $P^* = 15\$$ за 1 тонну нефти, при этом предложение не изменилось. Определите, что произошло со спросом на нефть и

сколько нефти продается при данной равновесной цене (15\$). Покажите на графике изменения, произошедшие на рынке нефти.

Задача 3.

Цена за 1 кг (руб.)	Величина спроса (кг)	Величина предложения (кг)
10	500	100
14	400	250
18	300	300
22	200	400
26	150	450
30	100	500

- a) постройте кривые спроса и предложения на яблоки;
- b) какова равновесная цена P^* и количество товара, продаваемого при данной цене?
- c) Стало известно, что спрос на яблоки изменился, и равновесная цена стала $P^* = 22$, при этом предложение яблок осталось прежним. Определите количество товара, которое будет продаваться при новой равновесной цене.
- d) Покажите на графике, что изменилось на рынке яблок.

Задача 4.

Известно, что спрос на инсулин абсолютно не эластичен. Равновесная цена упаковки инсулина $P^* = 30\$$. При этом количество продаваемого лекарства $Q^* = 500\ 000$ упаковок.

начертите на графике кривые спроса и предложения на инсулин.

- a) Цена на инсулин повысилась и стала $P^* = 50\$$. Изменится ли спрос на инсулин и количество продаваемого лекарства?
- b) Покажите на графике, какие изменения произошли на рынке инсулина.

Задача 5.

Цена (руб.)	Величина спроса (кг)	Величина предложения (кг)
18	250	50
19	200	100
20	175	125
21	150	150
22	125	175
24	100	200
26	50	250
28	25	275

- a) постройте кривые спроса и предложения на бананы;

б) определите равновесную цену P^* и количество продаваемого при данной цене товара;

с) стало известно, что равновесная цена изменилась $P^* = 24$ руб., а количество товара, продаваемого при данной цене $Q^* = 200$ кг. При этом предложение бананов осталось неизменным. Покажите на графике, как изменились кривые спроса и предложения.

Примеры решения задач:

Задача

Функция спроса:

$$Q = f(P)$$

$$Q_d = a - b \times P, \text{ где}$$

a – величина спроса при нулевой цене;

b – величина, обратная углу наклона линии спроса.

1-й этап – находим резервную цену спроса 3-х индивидов:

Найти резервную цену спроса – значит
 приравнять к нулю индивидуальную
 функцию спроса

$$\left. \begin{array}{l} \text{I. } Q_d^A = 16 - P \text{ – спрос 1-го индивида} \\ P_{рез.}^A = 16 - Q_d^A \\ Q_d^A = 0 \quad P_{рез.}^A = 16 \end{array} \right\}$$



II. $Q_d^B = 20 - P$ – спрос 2-го индивида

$$Q_d^B = 0$$



$$P_{рез.}^B = 20$$

III. $Q_d^C = 32 - P$ – спрос 3-го индивида

$$Q_d^C = 0$$



$$P_{рез.}^C = 32$$

2-й этап – определим рыночный спрос

$$20 \leq P \leq 32 \Rightarrow Q_{рын.} = Q_d^C = 32 - P$$

$$16 \leq P \leq 20 \Rightarrow Q_{рын.} = Q_d^C + Q_d^B = 52 - 2 \times P$$

$$0 \leq P \leq 16 \Rightarrow Q_{рын.} = Q_d^C + Q_d^B + Q_d^A = 68 - 3 \times P$$

Задача

Функция предложения:

$$Q_s = 3 \times P - 60$$

Функция спроса:

$$Q_d = 360 - 3 \times P$$

Правительство устанавливает налог на каждую единицу товара $t = 10$ руб. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж до налогообложения и после налогообложения. Объем собранных налогов, «мертвый груз», потери потребителя и производителя.

Решение

В точке равновесия $Q_s = Q_d$, т.е.

$$3 \times P - 60 = 360 - 3 \times P$$

$$3 \times P = 360 - 3 \times P + 60$$

$$3 \times P = 420 - 3 \times P$$

$$3 \times P + 3 \times P = 420$$

$$6 \times P = 420$$

$P = 70$ – равновесная цена

$$q_e = 360 - 3 \times 70 = 150 \text{ (единиц товара) – равновесный объем продаж}$$

В результате налогообложения выручка от продаж уменьшается на величину налога (на 10 руб.)

$$Q'_s = 3 \times (P - 10) - 60 = 3 \times P - 30 - 60 = 3 \times P - 90$$

$$Q'_s = Q_d$$

$$3 \times P - 90 = 360 - 3 \times P$$

$$6 \times P = 360 + 90$$

$$6 \times P = 450$$

$P' = 75$ – новая равновесная цена

$P' - t = 75 - 10 = 65$ – цена после уплаты налога

$$q'_e = 360 - 3 \times 75 = 360 - 225 = 135 \text{ единиц товара – равновесный объем продаж}$$

$$T = t \times q'_e = 10 \times 135 = 1350 \text{ руб. – общая сумма налоговых выплат}$$

$$T_{\text{потребителя}} = (P'_e - P_e) \times q'_e = (75 - 70) \times 135 = 675 \text{ руб. – доля налога с потребителя}$$

$$T_{\text{продавцов}} = (P_e - (P'_e - t)) \times q'_e = (70 - 65) \times 135 = 675 \text{ руб. – доля налога с потреби-$$

ля

$$\text{Чистые потери («мертвый груз») } = \Delta q \times \frac{t}{2} = (150 - 135) \times \frac{10}{2} = 75 \text{ единиц товара}$$

$$\text{Потери потребителя } = (P'_e - P_e) \times \left(\frac{q_e + q'_e}{2}\right) = (75 - 70) \times \left(\frac{150 + 135}{2}\right) = 5 \times 142,5 = 712,5$$

Потери производителя =

$$= (P_e - (P'_e - t)) \times \left(\frac{q_e + q'_e}{2}\right) = (70 - 65) \times \left(\frac{150 + 135}{2}\right) = 5 \times 142,5 = 712,5$$

Задача 6

Функция предложения ингаляторов описывается как $Q_s = 4 \times P - 80$, а спрос на них: $Q_d = 420 - 4 \times P$. Налог на единицу продаж составляет $t = 10$ руб.

Определить равновесную цену (P_e) и равновесный объем продаж (q_e) до налогообложения, равновесную цену (P'_e) и равновесный объем продаж (q'_e) после установления налога, объем собранных налогов (T), распределение налогового бремени, «мертвый груз», потери потребителя и производителя.

Задача 7

Дан спрос трех индивидов на услуги косметолога:

$$Q_d^A = 60 - 0,6 \times P$$

$$Q_d^B = 30 - 0,6 \times P$$

$$Q_d^C = 70 - P$$

Дано предложение трех частнопрактикующих косметологов – продавцов услуг:

$$Q_s^1 = 2 \times P - 60$$

$$Q_s^2 = 3 \times P - 70$$

$$Q_s^3 = 3 \times P - 60$$

Определить равновесную цену и равновесный объем продаж на данном рынке.

Задача 8

Дан спрос трех индивидов на услуги протезиста:

$$Q_d^A = 250 - 3 \times P$$

$$Q_d^B = 300 - 3 \times P$$

$$Q_d^C = 200 - 3 \times P$$

Дано предложение услуг протезистов:

$$Q_s^1 = 4 \times P - 80$$

$$Q_s^2 = 5 \times P - 100$$

$$Q_s^3 = 6 \times P - 150$$

Определить равновесную цену и равновесный объем продаж медицинских услуг на данном рынке.

Задача 9

Даны функции спроса трех индивидов на услуги стоматолога:

$$Q_d^A = 500 - 3 \times P$$

$$Q_d^B = 400 - 3 \times P$$

$$Q_d^C = 300 - 3 \times P$$

Даны функции предложения частнопрактикующих стоматологов:

$$Q_s^1 = 3 \times P - 50$$

$$Q_s^2 = 4 \times P - 70$$

$$Q_s^3 = 5 \times P - 80$$

Определить равновесную цену и равновесный объем продаж на данном рынке.

Задача 10

Функция спроса на услуги в отделении эстетической хирургии в г. А. определяется как $Q_d = 6200 - 2 \times P$, а предложения – $Q_s = 400 + 2 \times P$, где P – средняя цена одной операции, Q – ее количество. Принимает решение об установлении налога с продаж размером 200 руб. на каждую услугу. На сколько процентов изменится равновесная цена и объем продаж?

Задача 11

Функция предложения тонометров описывается как $Q_s = 5 \times P - 100$, а спрос на них как $Q_d = 250 - P$. Установлен налог на каждый проданный тонометр $t = 10$ руб. Определить P_e, q_e, P'_e, q'_e, T , распределение налогового бремени, «мертвый груз», потери потребителей и производителей.

Задача 12

Функция предложения аппаратов УЗИ описывается как $Q_s = 4 \times P - 120$, а спрос на них как $Q_d = 620 - 9 \times P$. Установлен налог на каждую единицу продаж $t = 10$ руб. Определить P_e, q_e, P'_e, q'_e, T , распределение налогового бремени, «мертвый груз», потери потребителей и производителей.

Задача 13

Функция предложения йодсодержащих препаратов описывается как $Q_s = 10 \times P - 200$, а спрос на них как $Q_d = 1000 - 2 \times P$. Правительство устанавливает субсидию $t_{\text{дот.}} = 10$ руб. на каждую единицу продаж. Определить $P_e, q_e, P'_e, q'_e, T_{\text{дот.}}$, «мертвый груз», выигрыш производителя и потребителя.

Задача 14

Функция предложения скальпелей описывается как $Q_s = 25 \times P - 500$, а спрос на них: $Q_d = 1000 - 5 \times P$. Установлен налог $t = 10\%$ к цене. Определить равновесную цену (P_e) и равновесный объем продаж (q_e) до налогообложения, равновесную цену (P'_e) и равновесный объем продаж (q'_e) после установления налога, налоговые поступления (T).

Начало теории потребительского поведения

В данной главе приведены задачи по данной теме, позволяющие на практике применить полученные при изучении данного материала знания. Формула бюджетного ограничения $p_x \times x + p_y \times y \leq I$ позволяет определить максимальное количество товаров и услуг, которые может позволить себе купить потребитель.

$$x = 0, y_{\max} = \frac{I}{p_y};$$

$$y = 0, x_{\max} = \frac{I}{p_x},$$

при условии, что весь доход полностью идет на потребление:

$$p_x \times x + p_y \times y = I.$$

Бюджетная линия демонстрирует возможные комбинации – корзины потребления двух товаров (услуг). Если доход увеличился (уменьшился), соответственно увеличилось (уменьшилось) количество покупаемого товара. То же самое происходит в случае, если выросли или снизились цены.

Пример решения задачи:

Известно, что доход семьи из 2-х человек равен 10000 руб., цена товара А = 100 руб., цена товара В = 200 руб.

а) написать формулу бюджетного ограничения.

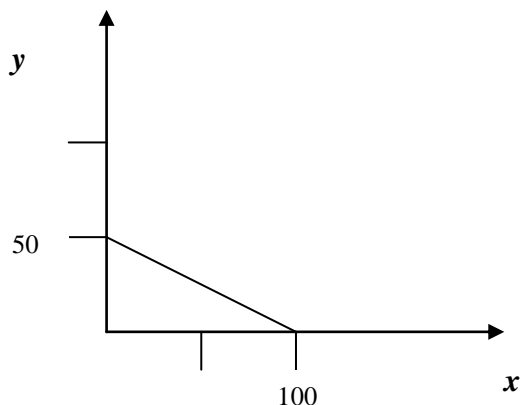
$$P_A = 100 \text{ руб.}, P_B = 200 \text{ руб.}, I = 10000, p_x \times x + p_y \times y \leq I \Rightarrow 100 \times x + 200 \times y \leq 10000$$

б) построить бюджетную линию.

Находим x_{max} y_{max} :

$$x_{max} = \frac{I}{p_x} (y = 0) = \frac{10000}{100} = 100$$

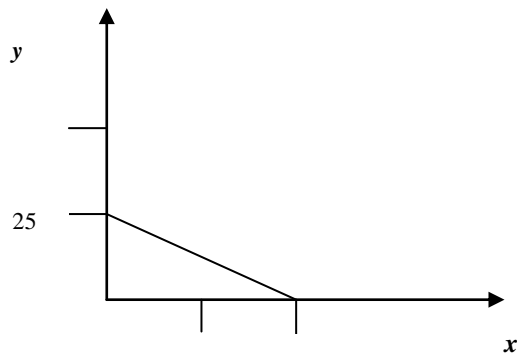
$$y_{max} = \frac{I}{p_y} (x = 0) = \frac{10000}{200} = 50$$



с) Доход семьи сократился в 2 раза, цены остались прежними. Написать новую формулу бюджетного ограничения и построить новую бюджетную линию.

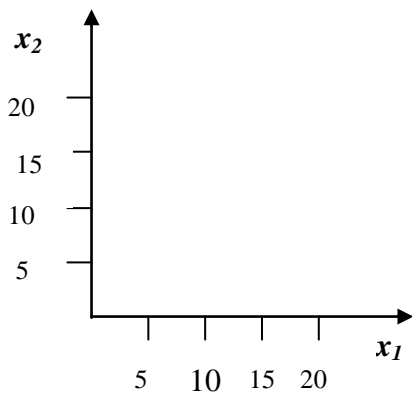
$$p_A = 100, p_B = 200, I = 5000 \Rightarrow 100 \times x + 200 \times y \leq 5000$$

$$\begin{cases} x_{max} = \frac{I}{p_A} = \frac{5000}{100} = 50 \\ y = 0 \end{cases} ; \quad \begin{cases} y_{max} = \frac{I}{p_B} = \frac{5000}{200} = 25 \\ x = 0 \end{cases}$$



Задача 1.

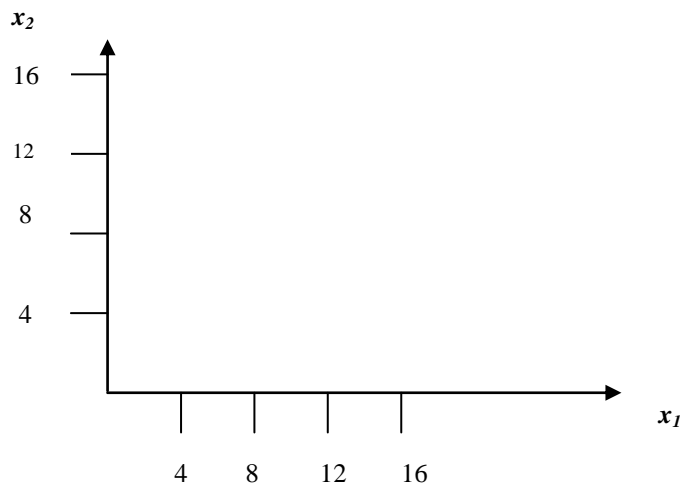
Напишите формулу бюджетного ограничения и нарисуйте на графике бюджетную линию для каждого случая.



- a) $p_1 = 1; p_2 = 1; I = 15$
- b) $p_1 = 1; p_2 = 2; I = 20$
- c) $p_1 = 2; p_2 = 1; I = 20$

Задача 2.

Бюджет Ани позволяет ей покупать 4 единицы товара x_1 и 6 единиц товара x_2 одновременно или 12 единиц товара x_1 и 2 единицы товара x_2 .



- а) начертите на графике бюджетную линию, зная, что цена товара x_1 $p_1 = 1$
- б) напишите, сколько единиц товара x_1 купит Аня, если весь свой доход потратит на товар x_1 ;
- в) сколько максимально единиц товара x_2 позволяет Ане приобрести ее бюджет;
- г) напишите формулу бюджетного ограничения.

Задача 3.

Миша потреблял 100 единиц товара x и 50 единиц товара y . Цена товара x поднялась с 2 до 3. Цена товара y осталась 4.

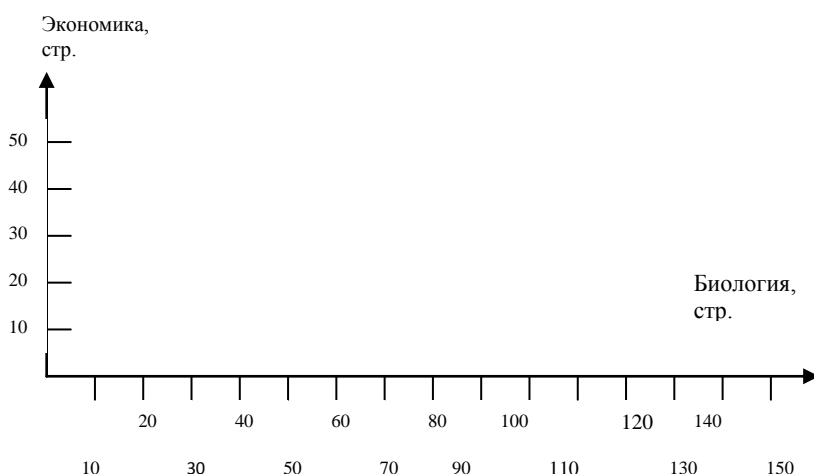
- а) напишите формулу бюджетного ограничения, когда $p_x = 2$; $p_y = 4$;
- б) напишите формулу бюджетного ограничения, когда $p_x = 3$; $p_y = 4$;
- в) на сколько должен измениться доход Миши, чтобы он мог себе позволить купить 100 единиц товара x и 50 единиц товара y при ценах $p_x = 3$ и $p_y = 4$?

Задача 4.

Марта готовится к экзаменам по биологии и экономике. За 1 час она может прочитать 40 страниц учебника по экономике и 30 страниц – по биологии или 30 страниц – по экономике и 60 страниц – по биологии.

- а) сколько страниц учебника по экономике она может прочесть за 1 час, если этот час посвятит только экономике?
- б) сколько страниц учебника по биологии она сможет прочесть за 1 час, если этот час посвятит только биологии?

Покажите результаты на графике.



Задача 5.

Доход семьи из 2-х человек равен 5000 рублей. Семья потребляет два товара: x и y . Цена товара x $p_x = 10$; цена товара y $p_y = 100$.

- а) напишите формулу бюджетного ограничения и нарисуйте на графике бюджетную линию;

б) доход семьи сократился на 1000 руб. Сколько единиц товара x семья сможет максимально купить?

с) Доход семьи не изменился ($I = 5000$ руб.) Цена на товар y увеличилась в 2 раза. Сколько единиц товара y семья сможет себе позволить максимально купить? Насколько должен измениться доход семьи, чтобы максимальное количество товара y осталось таким же, каким оно было при цене $p_y = 100$?

Изменение бюджетных линий покажите на графике.

Задача 6.

Семья из 2-х человек в месяц тратит 600 руб. на покупку либо только чая, либо только кофе. Цена пачки чая = 20 руб. Цена пачки кофе = 40 руб. (товары-заменители). Написать формулу бюджетного ограничения, построить бюджетную линию, построить кривую безразличия (если известно, что семья покупает либо 1 пачку чая, либо 1 банку кофе), определить выбор семьи.

Задача 7.

Студент покупает на обед 1 бутылку пепси и 1 гамбургер (товары-дополнители). На это ему выдают 600 руб. ежемесячно. Цена 1 бутылки пепси = 15 руб., цена 1 гамбургера = 15 руб. Написать формулу бюджетного ограничения, построить бюджетную линию и кривую безразличия, определить выбор студента.

Задача 8.

Семья из 3-х человек в месяц тратит 150 рублей, покупая либо рис, либо макароны. Цена 1 кг риса = 15 руб. Цена 1 пачки макарон = 10 руб. При этом семья покупает либо 1 кг риса, либо 2 пачки макарон. Написать формулу бюджетного ограничения, построить бюджетную линию и кривую безразличия, определить выбор семьи.

Задача 9.

Девушка предпочитает покупать в буфете 1 чашку чая и 2 пирожных на обед. Цена 1 чашки чая = 5 руб., цена 1 пирожного = 7 руб. Ежемесячно она тратит на обед 480 руб. Написать формулу бюджетного ограничения, построить бюджетную линию и кривую безразличия и определить выбор девушки.

Примеры решения задач:

Задача

Функция полезности потребителя имеет вид $U_{(x,y)} = x^{1/3} \times y^{1/3}$.

Еженедельный доход потребителя равен 1000 руб. Он стабильно потребляет только 2 товара x и y . Цена товара x составляет 50 руб., товара y – 250 руб. Найти оптимальный набор потребителя. Рассчитать предельную полезность благ x и y , предельную норму замещения блага y благом x в потреблении для оптимального выбора.

Решение

$$MU_x = \frac{1/3 y^{2/3}}{x^{2/3}}; MU_y = \frac{2/3 x^{1/3}}{y^{2/3}}$$

$$\frac{MU_x}{MU_y} = \frac{1}{2} \frac{y}{x} = \frac{P_x}{P_y} = \frac{5}{25}; \quad y = \frac{10}{25}x$$

Бюджетное ограничение

$$1000 = 50x + 250 \times \frac{10}{25}x = 50x + 250 \times \frac{10}{25}x = 50x + 100x = 150x \quad x = 1000 : 150$$

$$x \approx 7$$

$$y = \frac{10}{25} \times 7 = \frac{70}{25} \approx 3$$

$$MU_x = \frac{5}{25}$$

$$MU_y = 1$$

$$MRS_{xy} = \frac{5}{25}$$

Задача

Доход потребителя составляет 2000 руб. Цены на биодобавку (товар x) $P_x = 100$ руб., на поливитамины (товар y) $P_y = 200$ руб. Определить оптимальный выбор потребителя, если его предпочтения к данным товарам как к совершенным субститутам два к одному.

Решение

Потребитель может купить либо 20 биодобавок, либо 10 поливитаминов. Полезность 20 биодобавок равноценна полезности 20/2 = 10 поливитаминов. Следовательно, оптимум потребителя окажется краевым: 200 единиц товара x (биодобавок) и 0 единиц товара y (поливитаминов).

Задача 10

Если студенту одинаково полезно в неделю 2 занятия баскетболом и 5 занятий плаванием или 4 занятия баскетболом и 3 занятия плаванием, то какова предельная норма замещения баскетбола плаванием?

Задача 11

Общая полезность физиопроцедуры «амплипульс» задана функцией $TU = 20Q + 2Q^2 - 0,5Q^3$, где Q – количество процедур «амплипульс». Определить:

1. функцию предельной полезности процедур «амплипульс»;
2. количество процедур, приносящих максимальную полезность;
3. количество процедур, с которого их предельная полезность начинает убывать.

Задача 12

Если цены на услуги косметолога (x) и массажиста (y) за одну процедуру максимально составляют $P_x = 1000$ руб. и $P_y = 500$ руб. Эти услуги, дополняющие друг друга в пропорции 1 : 2. У потребителя есть 2000 руб. и он максимизирует полезность. Какое количество услуг косметолога и массажиста входит в оптимальный потребительский набор?

Производство.

Следует помнить, что основные производственные фонды (средства труда) используются неоднократно в процессе производства, а оборотные (предметы труда) – только один раз. Кривая производственных возможностей показывает возможные варианты объемов производства.

Примеры решения задач:

1. На балансе кондитерской фабрики находятся 100 кг какао-порошка, 200 кг сливочного масла, 2 упаковочные линии, 2 комплекта оборудования для производства шоколадных плиток, поликлиника, детский сад, 2 грузовика, 200 кг орехов.

а) определить, что относится к производственным фондам, а что к непроизводственным.

П.Ф.: 100 кг какао-порошка, 200 кг сливочного масла, 2 упаковочные линии, 2 комплекта оборудования для производства шоколадных плиток, 2 грузовика, 200 кг орехов.

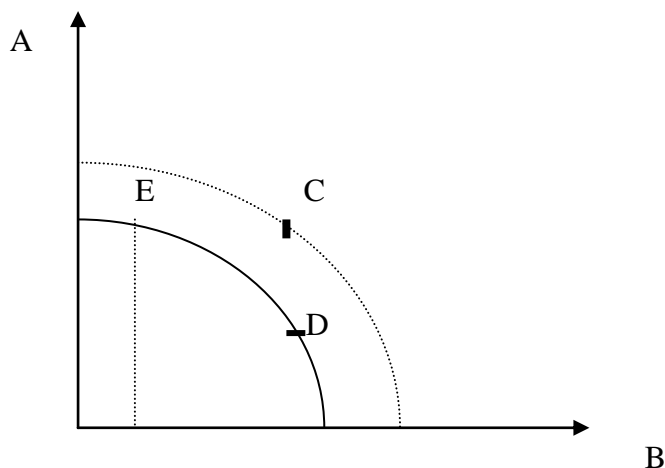
Н.Ф.: детский сад, поликлиника (т.к. не вовлечены непосредственно в производство).

б) определить, что относится к основным и оборотным фондам.

Основные фонды: 2 упаковочные линии, 2 грузовика, 2 комплекта оборудования для производства шоколадных плиток.

Оборотные фонды: 100 кг какао-порошка, 200 кг сливочного масла, 200 кг орехов.

2. Дана кривая производственных возможностей фирмы, производящей



два товара: А и В.

а) определить, производство какого товара преобладает в точках E и D.

В точке E – больше производится товара А, а в точке D – товара В.

б) определить, какая ситуация сложится, если фирма окажется в точке С.

Если фирма окажется в точке С, она перейдет на новую кривую производственных возможностей, в равной мере нарастив производство и товара А, и товара В.

Задача 1.

Нефтяная компания имеет на своем балансе 3 нефтяных вышки, 100 машин-грузовиков, дом отдыха, поликлинику, детский сад.

Распределите перечисленные объекты на производственные и непроизводственные фонды.

Задача 2.

Швейная фабрика имеет на своем балансе: 2 производственных здания, 100 швейных машин, 1000 метров закупленной для производства юбок и брюк ткани, 100 катушек ниток, детский сад.

а) распределите перечисленные объекты на производственные и непроизводственные фонды;

б) распределите полученные производственные фонды на основные и оборотные.

Задача 3

На балансе текстильной фабрики имеется 1000 катушек ниток, 30 ткацких станков, 20 бутылок красителей, поликлиника, дом отдыха, 10 машин-грузовиков.

а) определите, что является производственными и непроизводственными фондами;

б) определите, что относится к предметам труда, а что к средствам труда.

Задача 4

На балансе хирургического центра находятся: 3 аппарата искусственной вентиляции легких, 3 аппарата для подачи наркоза, 4 бестеневые лампы, 3 хирургических стола, 8 упаковок наркоза, 10 упаковок бинтов, 6 упаковок плазмы, 100 кроватей, 50 пар одноразовых перчаток.

Распределите перечисленные объекты на предметы труда и основные фонды.

Задача 5

На балансе фабрики по производству контактных линз находятся: 2 производственных здания, детский лагерь, 5 установок для производства линз, 10 компьютеров, 20 бутылок спецрастворов, детский сад.

а) распределите перечисленные объекты на производственные и непроизводственные фонды;

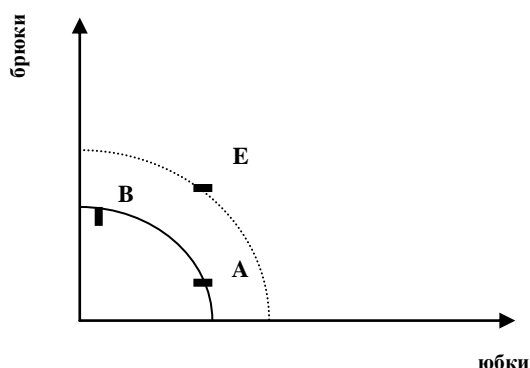
б) распределите полученные производственные фонды на предметы и средства труда.

Задача 6

Врач-стоматолог открыл собственный кабинет. Помогите ему определить, что из перечисленного следует отнести к предметам труда, а что к средствам труда: бормашина, комплект неодноразовых стоматологических инструментов, 10 ампул новокаина, 100 комплектов пломб, 100 одноразовых шприцев, 1 компьютер.

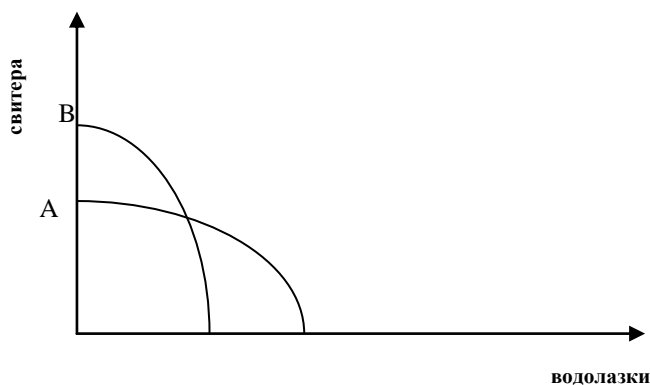
Задача 7

Дана кривая производственных возможностей фирмы, производящей брюки и юбки. Определите, какая ситуация складывается в точках А, В, Е.



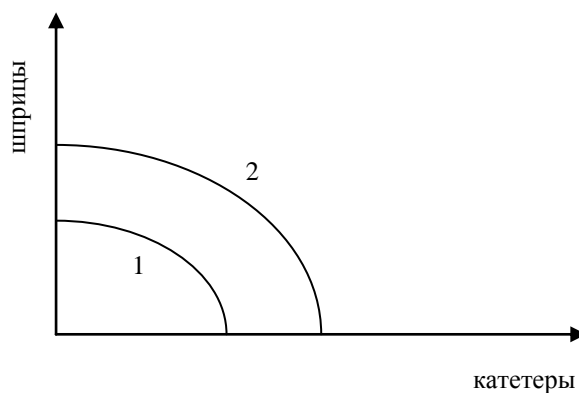
Задача 8

Даны две кривые производственных возможностей фирмы. Определить, что произошло в процессе производства и какая ситуация сложилась в точках А и В. Почему фирма решила таким образом изменить структуру производства?



Задача 9

Если кривая производственных возможностей сдвинулась из положения 1 в положение 2, объясните, что это будет означать.



Издержки производства

Издержки – плата за услуги производственных факторов, используемых в процессе производства продукции.

Общие (совокупные) издержки (ТС) – это вся сумма затрат на производство продукции.

В краткосрочном периоде издержки делятся на постоянные и переменные.

Постоянные издержки (FC) – издержки, величина которых не зависит от объема производства.

Переменные издержки (VC) – издержки, величина которых зависит от объема производства.

В долгосрочном периоде могут меняться объемы использования всех факторов. Поэтому и в долгосрочном периоде не проводят различия между переменными и постоянными факторами производства.

Издержки, рассчитанные на единицу выпуска, называются соответственно средними общими ($ATC = TC/Q$), средними переменными ($AVC = VC/Q$) и средними постоянными ($AFC = FC/Q$) издержками.

Предельные издержки (MC) – изменение в общей величине издержек при увеличении объема производства на единицу: $MC = \Delta TC / \Delta Q$.

Пример решения задачи

Задача

Совокупная производительность работников в рублях в неделю составляет: Количество работников в отделении реабилитации	4	5	6	7	8	9	10
Производительность в рублях в неделю	10000	11000	11500	12000	12400	12700	13000
Совокупный продукт ТР в месяц	42857	47143	49286	51428	53143	54428	55714
Предельный продукт МР		4286	2143	2142	1715	1285	1286

Рассчитать совокупный продукт, предельный продукт в месяц, определить предельную производительность. Определить, какое число работников можно нанять на фармацевтическую фабрику, если зарплата работников составляет 2000 руб. в месяц.

Предельная производительность (или предельный продукт):

$$MP_n = TP_n - TP_{n-1} \text{ (см. таблицу)}$$

7 работников нанять.

Задача 1

Найдите предельную и среднюю производительность капитала (MP_K и AP_K)

КЗ	2	3	4	5	6	7
ТР	20	60	80	100	120	140

Задача 2

Количество работников	1	2	3	4	5	6	7	8
Производительность врача общей практики при наличии работников в группе в рублях в час	30	35	40	40	38	41	40	39

Какое количество работников будет привлечено к работе группы врачей общей практики, если почасовая оплата составляет 100 руб. в час?

Задача 3

Производственная функция задана уравнением $25K^{1/2}L^{1/3}$. Какова ее отдача от масштаба?

Задача 4

Дана производственная функция $Q = 6L^{0.8}K^{0.2}$. Чему равно отношение предельной производительности труда к средней производительности труда?

Задача 5

Дана производственная функция $Q = 6L^3K$. Чему равно отношение предельной производительности труда к средней производительности труда?

Задача 6

Объем выпуска задан производственной функцией $Q = 10KL$. Если цена капитала (арендная плата за медицинское оборудование) $P_K = 2000$ руб., а ставка заработной платы $P_L = 6000$ руб., то что может сделать предприниматель для максимизации объема производства?

Задача 7

Производственная функция фирмы представлена следующим образом: $F_{(K,L)} = 7K^{4/5}L^{1/5}$. Количество капитала составляет 10 единиц, труда – 8. Определить цены на капитальные и трудовые ресурсы при объеме затрат = 1000, при максимизации выпуска.

Задача 8

Рассчитать выручку от реализации платных медицинских услуг, если терапевтическое отделение оказывает в год 1500 платных услуг, цена услуги составляет 1500 руб.

Задача 9

Чтобы заняться частной практикой, врач-стоматолог оставляет работу с окладом 3000 руб. в месяц, приобретает оборудование на 200000 руб., арендует помещение за 10000 руб. в месяц. Использует при этом 200000 руб. собственных сбережений и недостающий оборотный капитал в объеме 500000 руб. берет кредит. Процент по кредитам – 20%, по срочным депозитам – 10% годовых. Выручка 2 млн. руб. Рассчитать экономическую прибыль.

Пример решения задачи:

Объем производства в единицах товара (Q)	1					
Общие издержки в рублях (ТС)	00	30	70	20	80	70
Предельные издержки (МС) в рублях		30	40	50	60	

Какой объем выпуска выберет совершенно конкурентная фирма при сложившейся цене одной упаковки витаминного препарата в 100 руб. и размере постоянных издержек 100 руб.

Фирма совершенный конкурент выбирает объем производства, при котором цена = МС. Объем производства равен 5 единицам.

Выручка: $6 \times 100 = 600$ руб.

Прибыль: $600 \text{ руб.} - 470 = 130$ руб.

Объем производства – 6 единиц.

Задача 1

Объем производства в единицах (Q)	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Общие издержки (ТС) в рублях	00	30	70	20	80	50	30	20	020

Найти предельные издержки, объем производства, выручку и прибыль совершенно конкурентной фирмы, если цена (P) = 400 руб., постоянные издержки (FC) = 400 руб.

Задача 2

Врач-физиотерапевт проводит 400 процедур в месяц. Средние переменные издержки составляют 10 руб. за процедуру, средние постоянные издержки – 5 руб. Какую прибыль получит он за месяц при условии, что цена за 1 процедуру составляет 20 руб.?

Задача 3

Общие издержки фирмы имеют вид $TC = 3q^2 + 5q$. Объем производства максимизирующий прибыль составляет 15 услуг. Какова рыночная цена продукта и прибыль фирмы?

Задача 4

Общие издержки конкурентной фирмы при цене = 50 руб. и FC = 150 руб. составляют:

Объем производства				4					
Общие издержки	60	65	67	70	74	82	00	20	32

Какой объем производства выберет фирма?

Задача 5

Предложение продукции конкурентной отрасли определяется: $Q_s = P = 4$; спрос: $Q_d = 80 - P$. У одной из фирм отрасли кривая предельных издержек $MC = 5q + 12$. Постоянных затрат фирма не несет. Определить цену, объем производства отрасли, предложение фирмы и прибыль, если есть.

Задача 6

Частнопрактикующий врач производит в месяц 200 процедур. Затраты на оборудование составляют 200 тыс. руб., затраты на труд (наем работников) составляют 500 руб. в час. Чему будут равны средние переменные издержки и средние общие затраты?

Задача 7

Женская консультация «Брак и семья» принимает 2000 пациентов в месяц. Затраты на содержание оборудования и помещений составляют 20 тыс. руб. в месяц. Зарплата врача – 500 руб. в день, за который он в среднем принимает 2 человека. Определить средние переменные и средние общие издержки женской консультации.

Задача 8

Врач-стоматолог 500 пациентов в месяц. Затраты на оборудование составляют 50 тыс. руб., на зарплату персонала – 1000 руб. в день. При объеме оказания медицинской услуги в час 2 человекам каковы будут средние переменные и средние общие издержки?

Задача 9

Заполните пропуски в таблице.

P	Q	TR	TC	FC	VC	AC	AVC	MC
	600	20000	10000	4000				2
20	1000		10000		6000			

Увеличение объема производства будет сопровождаться ростом предельных издержек. Что делать фирме в краткосрочном периоде?

Задача 10

Известно, что в краткосрочном периоде предельный продукт труда составляет 20 единиц в день, а средний – 12 единиц. Ставка заработной платы равна 500 руб. в день. Определить средние и предельные издержки фирмы. Какова динамика себестоимости продукции при увеличении объема производства?

Задача 11.

В детскую стоматологическую поликлинику обращается 2000 человек, за год в среднем 2 раза. Цена за 1 медицинскую услугу = 100 руб. Затраты на 1 медицинскую услугу – 80 руб. Определить прибыль, которую получает поликлиника.

Задача 12.

К врачу-окулисту обращалось в предыдущем году 200 человек за год в среднем 4 раза. Цена за 1 услугу 150 руб., а затраты = 100 руб. В текущем году в связи с повышением цены до 180 руб., пациенты стали обращаться 3 раза. Определить, увеличилась или сократилась прибыль в текущем году, если затраты на 1 услугу не изменились.

Лизинг

Лизинг – вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем.

Лизинговая сделка – совокупность договоров, необходимых для реализации договора лизинга между лизингодателем, лизингополучателем и продавцом (поставщиком) предмета лизинга.

Предмет лизинга – имущественные комплексы, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства, которые могут быть использованы для предпринимательской деятельности.

Субъекты лизинга – лизингодатель, лизингополучатель, продавец (поставщик имущества, являющегося предметом лизинга).

Лизинговая деятельность – выполнение лизингодателем функций по договору лизинга.

Расчет общей суммы лизинговых платежей

1. $ЛП = АО + ПК + КВ + ДУ + НДС$, где:

ЛП – общая сумма лизинговых платежей

АО – величина амортизационных отчислений в текущем году

ПК – плата за используемые кредитные ресурсы

КВ – комиссионное вознаграждение лизингодателю за предоставление имущества по договору о лизинге

ДУ – плата лизингодателю за дополнительные услуги

НДС – налог на добавленную стоимость, уплачиваемый лизингополучателем за услуги.

$$2. \quad AO = \frac{BC \times H_a}{100},$$

где BC – балансовая стоимость имущества,
H_a – норма амортизационных отчислений.

$$3. \quad PK = \frac{KP \times CT_K}{100},$$

где CT_K – ставка за кредит

$$KP – \text{кредитные ресурсы} = \frac{Q(OC_H + OC_K)}{2}$$

OC_H и OC_K – остаточная стоимость на начало и конец года

Q – коэффициент, учитывающий долю заемных средств (если они только заемные, то Q = 1)

$$4. \quad KB = P \times BC$$

где P – ставка комиссионного вознаграждения,
BC – балансовая стоимость имущества

$$5. \quad DY = \frac{P_1 + P_2 + \dots + P_n}{T},$$

где P – расход лизингодателя на каждую дополнительную услугу;
T – срок договора.

$$6. \quad НДС = \frac{V_t \times CT_H}{100},$$

где V_t – выручка от сделки,
CT_H – ставка налога на добавленную стоимость.

$$7. \quad V_t = AO + PK + KB + DY$$

Примеры решения задач:

Задача

Рассчитать лизинговые платежи по договору оперативного лизинга

Стоимость имущества	50	8
	млн. руб.	0 млн. руб.
Срок договора	2 года	
Норма амортизационных отчислений на полное восстановление, % годовых	10%	12%
Процентная ставка по кредиту	50%	30%
Величина использованных ресурсов	100 млн. руб.	
% комиссионного вознаграждения лизингодателю	10%	12%
Дополнительные услуги лизингодателя	5 млн. руб.	7 млн. руб.
Консалтинг	2 млн. руб.	2 млн. руб.
Командировки	1 млн. руб.	2 млн. руб.
Обучение персонала	2 млн. руб.	3 млн. руб.

НДС 20% 20%
Лизинговые взносы осуществляются Ежемесячно Ежеквартально

Среднегодовая стоимость имущества (млн. руб.)

Год п/п	Стоимость имущества на начало года	Сумма амортизационных отчислений	Сумма имущества на конец года	Среднегодовая стоимость имущества
1-й	50,0	5,0	45,0	47,5
2-й	45,0	4,5	40,5	42,8

Расчет общей суммы лизинговых платежей по годам.

1 год

АО = $50,0 \times 5 : 100 = 2,5$ млн. руб.

ПК = $47,5 \times 50 : 100 = 23,75$ млн. руб.

КВ = $45,0 \times 10 : 100 = 4,5$ млн. руб.

ДУ = $(2,0 + 1,0 + 2,0) : 2 = 2,5$ млн. руб.

В (выручка от сделки) = АО + ПК + КВ + ДУ

В = $2,5 + 23,75 + 4,5 + 2,5 = 33,25$ млн. руб.

НДС = $33,25 \times 20 : 100 = 6,65$ млн. руб.

ЛП (лизинговые платежи) = $2,5 + 23,75 + 4,5 + 2,5 + 6,65 = 39,9$ млн. руб.

2-й год

АО = $50,0 \times 4,5 : 100 = 2,25$ млн. руб.

ПК = $42,8 \times 50 : 100 = 21,4$ млн. руб.

КВ = $42,8 \times 10 : 100 = 4,28$ млн. руб.

ДУ = $(2,0 + 1,0 + 2,0) : 2 = 2,5$ млн. руб.

В = $2,25 + 21,4 + 4,28 + 2,5 = 30,43$ млн. руб.

НДС = $30,43 \times 20 : 100 = 6,08$ млн. руб.

ЛП = $2,25 + 21,4 + 4,28 + 2,5 + 6,08 = 36,5$ млн. руб.

Общая сумма лизинговых платежей:

$39,9 + 36,5 = 76,4$ млн. руб.

Размер лизинговых взносов:

$76,4 : 2 : 4 = 9,55$ млн. руб.

(2 – количество лет, 4 – количество кварталов в году)

Задача 1

Рассчитать лизинговые платежи по договору финансового лизинга с полной амортизацией:

Стоимость имущества	120,0 млн. руб.	100,0 млн. руб.
Срок договора	10 лет	9 лет
Норма амортизационных отчислений на полное восстановление, %	10%	12%

Годовых

Процентная ставка по кредиту	40% годовых	35% годовых
Величина использованных ресурсов	120 млн. руб.	100,0 млн. руб.
% комиссионного вознаграждения	10%	8%
Дополнительные услуги лизингодателя		
Консалтинг	4 млн. руб.	3 млн. руб.
командировочные расходы	2 млн. руб.	3 млн. руб.
обучение персонала	4 млн. руб.	4 млн. руб.
Ставки НДС	20%	20%

Лизинговые взносы осуществляются ежегодно в равных долях

Макроэкономические показатели.

В данной главе приведены задачи, посвященные проблемам подсчета ВВП, номинального и реального, а также подсчета дефлятор ВВП и индекса цен. Также приведены задания, развивающие навыки и умения отличать ВВП от ВВП. Следует помнить, что номинальный ВВП – это денежное выражение в текущих ценах количества произведенного продукта в текущем году гражданами страны, т.е. $\sum P_1 \times Q_1$. В то время как реальный ВВП подсчитывается в ценах базового года $\sum P_0 \times Q_1$. Дефлятор ВВП представляет собой отношение номинального ВВП к реальному ВВП, т.е. $\frac{\sum P_1 \times Q_1}{\sum P_0 \times Q_1}$, а индекс цен $= \frac{P_1 \times Q_0}{P_0 \times Q_0}$.

ВВП отражает количество произведенных товаров и услуг, выраженное в деньгах, на территории государства, независимо от того, кому принадлежат факторы производства.

Примеры решения задач.

1. В стране производят два товара: яблоки и груши. В 2001 году цена яблок = 10 руб., цена груш = 15 руб.; количество яблок = 100 кг, а груш = 200 кг. В 2002 году цена яблок = 15 руб., цена груш = 15 руб.; количество яблок = 200 кг, груш = 200 кг.

а) посчитать номинальный ВВП 2001 и 2002 гг.

$$\text{номВВП} = \sum P_1 \times Q_1$$

$$\text{номВВП}_{2001} = P_{гр} \times Q_{гр} + P_{ябл} \times Q_{ябл} = 10 \text{ руб.} \times 100 \text{ кг} + 15 \text{ руб.} \times 200 \text{ кг} = 1000 + 3000 = 4000 \text{ руб.}$$

$$\text{номВВП}_{2002} = 15 \text{ руб.} \times 200 \text{ кг} + 15 \text{ руб.} \times 200 \text{ кг} = 3000 + 3000 = 6000 \text{ руб.}$$

б) посчитать реальный ВВП₂₀₀₂.

$$\text{ВВП}_{2002} = \sum P_{2001} \times Q_{2002}$$

$$\text{реалВВП}_{2002} = P_{гр2001} \times Q_{2002} + P_{ябл2001} \times Q_{2002} = 15 \times 200 + 10 \times 200 = 3000 + 2000 = 5000 \text{ руб.}$$

с) посчитать дефлятор ВВП₂₀₀₂.

$$def = \frac{номВВП_{2002}}{реалВВП_{2002}} = \frac{6000}{5000} = 1,2$$

д) посчитать индекс цен

$$индекс\ цен = \frac{P_1 \times Q_0}{P_0 \times Q_0} = \frac{15 \times 100 + 15 * 200}{номВВП_{2001}} = \frac{4500}{4000} = \frac{45}{40} = 1,125$$

На территории Италии расположены завод по производству мебели с доходом 3 млн. евро, принадлежащий гражданину Франции, и фабрика по производству одежды с доходом 2 млн. евро, принадлежащая гражданину Германии. На территории Франции расположен завод по производству вина с доходом 4 млн. евро, принадлежащий гражданину Италии. На территории Германии расположены завод по производству машин с доходом 150 млн. евро, принадлежащий гражданину Франции, фабрика по производству обуви с доходом 12 млн. евро, принадлежащая гражданину Италии.

Посчитать ВВП и ВВП каждой страны.

Страны	ВВП	ВВП
Франция	3 млн. + 150 млн. = 153 млн.	4 млн.
Германия	2 млн.	150 млн. + 12 млн. = 162 млн.
Италия	4 млн. + 12 млн. = 16 млн.	3 млн. + 2 млн. = 5 млн.

Логически рассуждая, составляем таблицу и подсчитываем ВВП и ВВП каждой страны, помня о том, что для ВВП важно гражданство владельца фактора производства, а для ВВП – место расположения фактора производства.

Задача 1.

Х	2000 г.	2001 г.
Р _{автом.}	150000 руб.	160000 руб.
Р _{булки хлеба}	5 руб.	6 руб.
Q _{автом.}	100 шт.	120 шт.
Q _{булки хлеба}	500000 шт.	400000 шт.

а) посчитать номинальный ВВП для 2000 г. и 2001 г.

б) посчитать реальный ВВП для 2001 г.; 2000 г. – базовый.

Задача 2.

Х	2000 г.	2001 г.
Р _{автом.}	140000 руб.	150000 руб.
Р _{булки хлеба}	5 руб.	6 руб.
Q _{автом.}	100 шт.	150 шт.

Q _{булки хлеба}	600000 шт.	500000 шт.
--------------------------	------------	------------

- a) посчитать номинальный ВВП для 2000 г. и 2001 г.
- b) посчитать реальный ВВП для 2001 г. (2000 г. – базовый);
- c) посчитать дефлятор ВВП.

Задача 3.

x	2000 г.	2001 г.
R _{яблок}	15 руб.	20 руб.
R _{груш}	20 руб.	25 руб.
Q _{яблок.}	100000 кг	90000 кг
Q _{груш}	100000 кг	110000 кг

- a) посчитать номинальный ВВП для 2000 и 2001 гг.
- b) посчитать реальный ВВП для 2001 г. (2000 г. – базовый год).
- c) посчитать дефлятор ВВП.
- d) посчитать индекс цен.

Задача 4.

На территории страны x расположен автомобильный завод, принадлежащий гражданину страны x. Завод приносит доход 25 млрд. рублей. Скажите, в ВВП и в ВВП какой страны войдет доход автомобильного завода?

Задача 5.

На территории Франции расположена фармацевтическая фабрика, принадлежащая гражданину Италии. Фабрика приносит доход 5 млн. франков, а на территории Италии расположена текстильная фабрика, принадлежащая гражданину Франции, приносящая доход 6 млн. франков.

- a) увеличится ли ВВП Франции и на сколько;
- b) увеличится ли ВВП Италии и на сколько.

Задача 6.

На территории Германии расположен завод по производству хирургических инструментов, принадлежащий гражданину Австрии. На территории Австрии расположен завод по производству аппаратов искусственной вентиляции легких. Завод, расположенный на территории Германии, приносит доход 2 млн. франков, а на территории Австрии – 3 млн. франков.

- a) на сколько увеличится ВВП каждой страны?
- b) на сколько увеличится ВВП каждой страны?

Рынок труда.

Глава посвящена практическому применению умений и навыков по данной теме. Следует помнить, что трудоспособное население обладает особыми характеристиками. Число безработных составляет определенный процент от числа трудоспособного населения:

$$U = L - E,$$

где U – незанятое население, L – трудоспособное, E – занятое население.

$\frac{U}{L} \times 100\%$ - доля безработных.

$\frac{E}{L} \times 100\%$ - доля занятого населения.

$\frac{L}{P} \times 100\%$ - доля трудоспособного населения.

Пример решения задачи.

На начало года безработица составляла 15%, на конец года 8%. В стране проживает 100 млн. человек, 70% из них представляют трудоспособное население.

а) определить число трудоспособного населения:

$$\frac{L}{P} \times 100\% = 70\% \Rightarrow \frac{L}{100 \text{ млн.}} \times 100\% = 70\% \Rightarrow L = 70 \text{ млн. чел.}$$

б) определить число безработных на начало года:

$$\frac{U}{L} \times 100\% = 15\% \Rightarrow \frac{U}{70 \text{ млн.}} \times 100\% = 15\% \Rightarrow U = 10.5 \text{ млн. чел.}$$

с) определить число безработных на конец года:

$$\frac{U}{L} \times 100\% = 8\% \Rightarrow \frac{U}{70 \text{ млн.}} \times 100\% = 8\% \Rightarrow U = 5.6 \text{ млн. чел.}$$

д) определить, сколько людей нашло работу:

$$U_{\text{нач.г.}} - U_{\text{кон.г.}} = \text{число нашедших работу};$$

$$10,5 \text{ млн. чел.} - 5,6 \text{ млн. чел.} = 4,9 \text{ млн. чел. нашли работу.}$$

е) определить, что произошло с инфляцией.

Согласно установленной закономерности, что в случае снижения безработицы происходит рост инфляции \Rightarrow Рост инфляции.

Задача 1.

Количество трудоспособного населения в стране 100 млн. человек. Безработица (число незанятых людей) составляет 20%.

а) сколько людей работает в стране?

б) сколько безработных (количество) в стране?

Задача 2.

На начало года безработица составляла 15%, на конец года – 10%. Трудоспособного населения в стране 80%. Всего в стране проживает 125 млн. человек.

а) сколько трудоспособного населения проживает в стране (человек)?

б) сколько людей к концу года нашли работу (человек)?

Задача 3.

На начало года число безработных было 20 млн. человек. К концу года безработица составляла 25%. Трудоспособного населения в стране 80%. Всего в стране проживает 125 млн. человек.

а) какова была безработица на начало года (%)?

б) сколько людей к концу года потеряло работу (человек)?

Задача 4.

Оператор установки по производству шоколада за 8 часов вырабатывает 200 порций шоколада.

- a) найти выработку рабочего;
- b) рассчитать трудоемкость.

Задача 5.

Оператор установки по производству аспирина работает 10 часов. Трудоемкость единицы изделия = 1,2 мин (упаковка).

- a) рассчитайте, сколько упаковок аспирина он производит за смену;
- b) рассчитайте выработку рабочего.

Задача 6.

Показатель трудоемкости равен 1,5 мин. Смена рабочего составляет 10 часов.

- a) определите выработку рабочего;
- b) определите количество товара, выпускаемого рабочим (ампулы инсулина) за смену.

Задача 7.

Выработка рабочего на заводе по производству хирургических инструментов составляет 20 скальпелей за 1 час. Смена рабочего – 10 часов.

- a) определите, сколько скальпелей выпускает рабочий за смену;
- b) рассчитайте трудоемкость.

Деньги.

Проблемам денежного обращения и вопросам денежно-кредитной политики посвящены задания в данной главе. Согласно формуле Фишера $MV = PQ$, где M – количество денег в экономике, V – скорость обращения денег, $P \cdot Q$ – номинальный ВВП, можно определить, сколько денег находится в обращении $M = \frac{PQ}{V}$. Зная, что изменилось количество денег в экономике, при этом величина номинального ВВП не изменилась, можно определить, что произошло со скоростью обращения денег $V = \frac{PQ}{M}$, и соответственно установить, какие изменения произошли в денежно-кредитной политике страны.

Пример решения задачи.

Номинальный ВВП страны = 700 млрд. руб., скорость обращения денег = 20. В результате операций Центробанка на открытом рынке количество денег в экономике увеличилось до 70 млрд.

- a) определить, сколько денег в экономике изначально.

Согласно формуле Фишера, $MV = PQ$, подставляем данные:

$$M \times 20 = 700 \text{ млрд.} \Rightarrow M = \frac{700 \text{ млрд.}}{20} = 35 \text{ млрд.}$$

- b) определить, в результате каких именно операций Центробанка и насколько увеличилась денежная масса и что произошло со скоростью обращения денег.

Зная новую величину количества денег в экономике, определяем

$$V_1 = \frac{PQ}{M_1} = \frac{700 \text{ млрд.}}{70 \text{ млрд.}} = 10.$$

Количество денег в экономике изменилось на $M_1 - M_0 = 70 \text{ млрд.} - 35 \text{ млрд.} = 35 \text{ млрд.}$

Так как количество денег в экономике увеличилось, значит, Центробанк купил на открытом рынке ценные бумаги.

Задача 1.

Национальный (номинальный) ВВП составляет 300 млрд. рублей. Скорость обращения денег = 10.

Определите, сколько реально денег необходимо экономике.

Задача 2.

Номинальный ВВП страны составляет 500 млрд. рублей. Скорость обращения денег = 20. Стало известно, что в результате операций Центробанка на открытом рынке скорость обращения денег снизилась и стала 10.

- а) сколько денег было в экономике при скорости обращения денег 20?
- б) сколько денег стало в экономике при новой скорости обращения?
- в) какие операции на открытом рынке произвел Центробанк?

Задача 3.

Номинальный ВВП страны 400 млрд. рублей. Скорость обращения денег = 10. В результате операций Центробанка на открытом рынке количество денег в экономике сократилось до 20 млрд. рублей.

- а) определите, сколько денег было в экономике изначально;
- б) определите скорость обращения денег при новом количестве денег в экономике;
- в) определите, в результате каких именно операций Центробанка уменьшилось количество денег в экономике и на сколько.

Задача 4.

Номинальный ВВП страны составляет 800 млрд. рублей. Скорость обращения денег = 20. В результате положения, принятого Центробанком о ставке резервирования, скорость обращения денег стала 40.

- а) определите, сколько изначально денег было в экономике;
- б) определите, насколько сократилось количество денег в экономике;
- в) какое положение о ставке резервирования принял Центробанк?

Задача 5.

Количество денег в экономике было 50 млрд. рублей. Скорость обращения денег составляла 10. В результате положения, принятого Центробанком о ставке рефинансирования, денег в экономике стало 100 млрд.

- а) определите номинальный ВВП страны;
- б) определите скорость обращения денег при новом количестве денег в экономике;
- в) какое положение было принято Центробанком о ставке рефинансирования?

9.3. Вопросы к зачету

1. Предмет и методы экономической теории.
2. Исторические этапы развития экономики как научной дисциплины.
3. Производство: ресурсы и факторы производства.
4. Экономическая организация производства.
5. Рыночная экономика: модель и реальность.
6. Спрос. Закон спроса. Неценовые детерминанты. Эластичность спроса.
7. Предложение. Закон предложения. Эластичность предложения.
8. Равновесная цена. Нарушение равновесия на рынке.
9. Потребительский выбор и его особенности. Теория предельной полезности.
10. Определение оптимума потребителя. Кривые безразличия и бюджетная линия.
11. Издержки производства: сущность, виды, структура, факторы снижения.
12. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Кривые издержек.
13. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Экономия от масштаба.
14. Совершенная конкуренция. Ценообразование на рынке совершенной конкуренции.
15. Монополия. Ценообразование на рынке монополии. Естественные монополии. Антимонопольное законодательство.
16. Олигополия. Ценообразование на рынке олигополии.
17. Монополистическая конкуренция. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции.
18. Деньги: происхождение, функции, проблемы.
19. Цены. Ценообразование. Инфляция.
20. Собственность: понятие, формы.
21. Предпринимательство: сущность, виды, формы, функции.
22. Организационно-правовые формы хозяйствования.
23. Макроэкономика как объект анализа. Макроэкономические показатели.
24. Модели макроэкономической динамики.
25. Экономический рост и его типы. Показатели экономического роста.
26. Факторы экономического роста. Теории экономического роста.
27. Длинные волны Кондратьева Н.Д.
28. Рынок труда: проблемы и решения.
29. Инфляция: сущность, причины, типы, виды.
30. Государственное регулирование экономики.
31. Финансовая система. Финансовая политика.
32. Кредитно-денежная политика.
33. Бюджетно-налоговая политика.
34. Доходы населения. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
35. Мировая экономика и ее проблемы.

36. Интернационализация. Транснационализация. Регионализация. Глобализация. Понятие «закрытой» и «открытой» экономики.
37. Международная торговля. Теории международной торговли.
38. Международная экономическая интеграция капитала. Мировая интеграция капитала.
39. Теорема Хекшера-Олина-Самуэльсона.
40. Теория соотношения факторов производства.
41. Стандартная модель международной торговли.
42. Классические теории международной торговли.
43. Международное движение капитала. Теории международного движения капитала.
44. Мировая валютная система.

10. Перечень основной и дополнительной литературы

10.1. Основная:

1. Национальная платежная система России: проблемы и перспективы : монография / Б Быстряков, Ф.Н. Ахмедов, Е.А. Морозова и др. ; под общ. ред. А.Я. Быстрякова. - М. : Проспект, 2017 . - 160 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн . - ISBN 978-5-392-20489-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444786](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444786) (дата обращения: 30.08.2018)
2. Экономика: Учебник / Бардовский В.П., Рудакова О.В., Самородова Е.М. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 672 с.: - Библиогр. в кн . ISBN 978-5-8199-0361-2 [Электронный ресурс]. - URL: [//znanium.com/catalog.php?bookinfo=882279](http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=882279) (дата обращения: 30.08.2018)
3. Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 431 с. : табл., схемы, граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02412-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419345](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=419345) (дата обращения: 30.08.2018)
4. Петров, В.С. Теоретико-методологические основы обеспечения эффективности развития промышленных предприятий : монография / В.С. Петров. - М. : Проспект, 2018. - 96 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн . - ISBN 978-5-392-18826-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443828](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443828) (дата обращения: 30.08.2018)

5. Экономика: Учебное пособие / Е.Ф. Борисов. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Контракт, 2018. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005157-4, 400 экз. URL: <http://znanium.com/catalog.php?book=484516> (дата обращения: 30.08.2018)
6. Экономика: Учебник / А.И. Балашов, С.А. Тертышный. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 432 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9776-0340-9, 300 экз URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=486508> (дата обращения: 30.08. 2018)
7. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организации (предприятия).-М.: Юрайт, 2018.-672 с.
8. Чечевицына Л.Н., Чечевицына Е.В. Экономика предприятия. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2018–384 с.
9. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгалтер. – СПб.: Питер, 2018. – 464 с.

10.2.Дополнительная:

1. Алиев И.М., Горелов Н.А., Ильина Л.О. Экономика труда. – М.: Юрайт, 2018 – 672 с.
2. Пашуто В.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии. – М.: Кнорус, 2018. – 320 с.
3. Самойлович В.Г., Телушкина Е.К. Эконом. предприятия. – М.: Академия, 2018. – 224 с.
4. Чечевицына Л.Н., Чечевицына Е.В. Экономика предприятия. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2018. – 384 с.
5. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгалтер. – СПб.: Питер, 2018. – 464 с.
6. Экономика труда / Под ред. Н.А. Горелова. – СПб.: Питер, 2018. – 704 с

11. Информационное и программное обеспечение

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. ОРЕС.RU –экспертный канал “Открытая экономика” Высшая школа экономики www.opes.ru
2. Федеральный образовательный портал – экономика, менеджмент Ecsosman.edu.ru
3. Институт экономики переходного периода www.iet.ru

4. Факультет экономики и финансов Санкт-Петербургской академии управления и экономики – www.ime.ru

Рекомендации по использованию информационных и педагогических технологий

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) и, в частности, персональный компьютер пригоден для обучения языковым средствам на любом уровне, начиная от звуков и букв и заканчивая текстом; любым видам речевой деятельности и аспектам языка.

Использование ИКТ при разработки педагогических технологий формирования коммуникативной компетентности и развития языковой деятельности будущих юристов дает возможность:

- совершенствовать методологию и стратегию отбора содержания образования;
- индивидуализировать и дифференцировать обучение, повышать его эффективность;
- создавать новые формы взаимодействия обучающего и обучаемого, изменять содержание и характер их деятельности;
- модернизировать планирование и организацию учебного процесса и управление им.

В рамках данного курса персональный компьютер и информационно-коммуникационные системы используются:

- для формирования умений и навыков;
- для организации контроля и оценки навыков, умений и знаний;
- для обеспечения диалога студент-преподаватель.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Требования к аудиториям (помещениям) для проведения занятий:

- Лекционные аудитории с компьютерным и видеопроекционным оборудованием для показа презентаций с выходом в Интернет;
- Компьютерный класс с установленным программным обеспечением.

Требования к программному обеспечению:

1. Microsoft Office;
2. Media Player Classic.

31 .09. 2018г..

СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА УЧЕБНОЙ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ ИЛИ ИНЫМИ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РЕСУРСАМИ И МАТЕРИАЛЬНО - ТЕХНИЧЕСКОМ ОСНАЩЕНИИ

Астраханский филиал ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»
 наименование лицензиата

40.03.01.- "юриспруденция", квалификация -бакалавр
 код, наименование образовательной программы

№ п/п	Уровень, ступень образования, вид образовательной программы (основная/дополнительная), направление подготовки, специальность, профессия, наименование предмета, дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	Количество обучающихся, изучающих дисциплину	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы, вид и характеристика иных информационных ресурсов	Количество экземпляров
1	2	3	4	
Цикл общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин				
7	<u>40.03.01.- "юриспруденция", квалификация -бакалавр</u> Б1.Б.8 Экономика	203	Камаев В.Д. Экономическая теория: Уч-к/реком.МО/ -М.:Владос,2018 -640с. Борисов Е.Ф. Основы экономической теории:Учебниреком МО/, - М.:Высш.шк.,2017. - 240с. Финансы:Уч.пос./ред.Ковалева А.М./Изд.3,перераб. доп.-М:Финансы и стат-ка. 2018-384 с. Основы эконом.теории :Уч.пос./реком.МО/ред.Камаев В.Д. - М:Изд.МГТУ,2018-284 с История мировой экономики: Уч-к ./реком МО/ред.Поляк Г.Б.,Маркова А.Н.- М.:ЮНИТИ,2018 - 727 с. Экономическая теория.:Уч-к/реком МО/ред.Видяпин В.Н.,Добрынин А.И. и	95 49 100 280 1 1

		др.-М:Инфра,2017.-714 с	
		Современная экономика.Лекционный курс:Уч.пос./реком МО/ред.Мамедов О.Ю.- Р-н-Д,:Феникс,2018,-544 с	3
		Ефимова Е.Г.Экономика для юристов:Уч-к/реком. МО/Изд.2,испр. и доп.- М.:Флинта,2018- 427 с.	10
		Основы экономич. теории:Уч.-метод.пос./Ред.Асташкин М.К.,Плотников А.А.-Саратов СГАП,2016.-68 с.	10
		Фишер С. и др. Экономика:Уч-к/перев. с англ. /Изд.2-М.:Дело,2018- 864 с.	1
		История экономич.развития России:Уч.пос./реком.МО/Борейко А.А. и др.- М.:Приор,2018.-208 с.	1
		Романенко И.В.Социальное и экономическое прогнозирование.Конспект лекций-СПб.,2000- 64 с.	1
		Голуб А.А.,Струкова Е.Б.Экономика природопользования- М:Аспект-Пресс,2017.-188 с.	1
		Основы социальной работы.:Уч.пос./Ханжин Е.В. и др.-М:Центр-Академия,2018-144 с.	1
		Кузин Ф.А.Культура делового общения: Практич. пос./Изд.3-М.:Ось-89, 2018- 240 с	1
		Дафт Р.Л. Менеджмент. - Учебник. СПб.:Питер, 2018. - 832с.	1
		Менеджмент : Учеб.для сред.спец. заведений_Под ред. О.С.Виханский , А.И.Наумов.-М.:Экономист, 2018.-288с. МО	40
		Зайцев Н.Л.Экономика промышл. предприятия:Уч-к/ Изд.2,перераб. и доп.- М:Инфра, 2018.-336 с.	49
		Теория бухгалтерского учета:Уч-к/реком МО/ред. Мизиковский Е.А.-М.:Юристь, 2018.-400с.	5
		Денежная реформа. - Уч. пос. 2-е изд. - М.: Изд. "Ось - 89" - 2018. - 48с.	2
		Пятов М.Л. Бух.учет и оформление договоров.:Практ.пос.-М.:ПБОЮЛ. 2018- 544 с.	1
		Астахов В.ПР. Теория бухгалтерского учета:Уч.пос./реком МО/ Изд. "МарТ",2017. - 448с.	1
		Ковалева О.В. Бух.учет и аудит бух.отчетности: Уч-к-Р-н-Д:Феникс, 2018-	1

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»
 Астраханский филиал ФГБОУ ВО «СГЮА»
 Программа дисциплины «Экономика» для направления подготовки
 40.03.01 Юриспруденция для квалификации «бакалавр»

			512 с.	
			Финансовый словарь-справочник: Уч. пос. / Семенов В.М. и др. - Астрахань: Изд. ЦНТЭП, 2012.- 272 с.	5
			Экономика: учеб. для вузов / Г.П. Журавлева. - М: Экономист, 2018.- 574 с.	50
			Экономическая теория: учеб. / В.Я. Иохин. - М: Экономист, 2018.- 861 с.	50
			Экономическая теори: учебник. / Под р5д. Грязновой. - М.: Кнорус. - 462 с.	150
			Николаева И.П. Экономическая теория: Учеб., - М.: КНОРУС, 2018.- 224 с.	1
			Экономическая теория / Под ред. А.Г. Грязновой. - М.: Кнорус, 2006.- 464 с.	145
			Экономика организации (предприятия): Учеб. для сред. спец. заведений / Под ред Н.А. Сафронова. - М.: Экономист, 2018.- 251 с. МО	40
			Экономическая теория : курс лекций / Под ред. А. П. Кузькина, 2018.	5
			Борисов Е. Ф. Экономика : учебник. - М., 2018	1
			Экономическая теория: учебник / под ред. В.Ф. Катаева, - М., 2018.	1
			Кашаева, В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник / В.Д. Кашаева. – М., 2018.	1
			Липсиц И.В. Экономика: учебник / И.В Липсиц. – М., 2017	1

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»
Астраханский филиал ФГБОУ ВО «СГЮА»
Программа дисциплины «Экономика» для направления подготовки
40.03.01 Юриспруденция для квалификации «бакалавр»