

МОЙ ПЕРВЫЙ БИЗНЕС



Мой первый бизнес

Международный конкурс, направленный на раскрытие потенциала молодежи в сферах предпринимательства, информационных технологий, управления проектами и командной работы

Реализуется с 2017 года

Цель конкурса

Популяризовать предпринимательство среди молодежи, инициировать участников в проектную среду.

Поддержать проекты, направленные на бизнес и социальные инициативы

Студенты
18 - 23

Целевая
аудитория

Школьники
14 - 17



Статистика

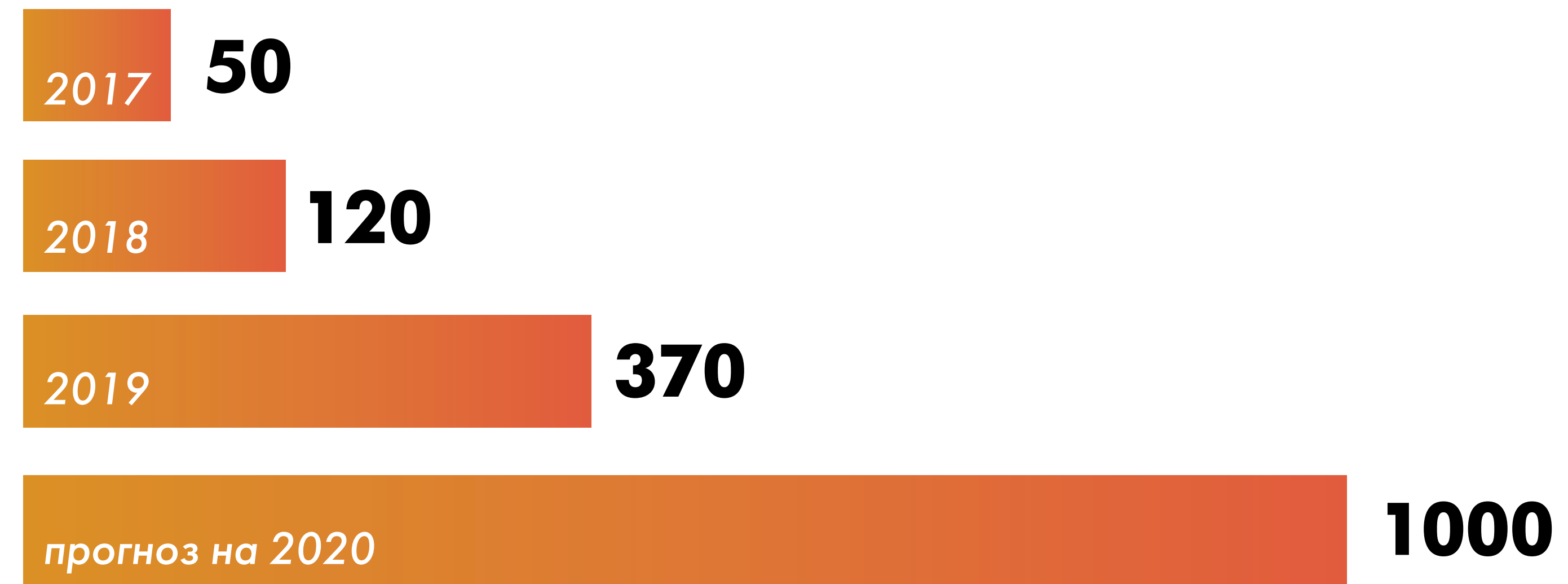
Задача

Увеличить число историй успеха участников, достичь не менее 1000 проектов, сформировавших MVP и совершивших первый контакт с клиентом за счет увеличения числа экспертов и интенсивов

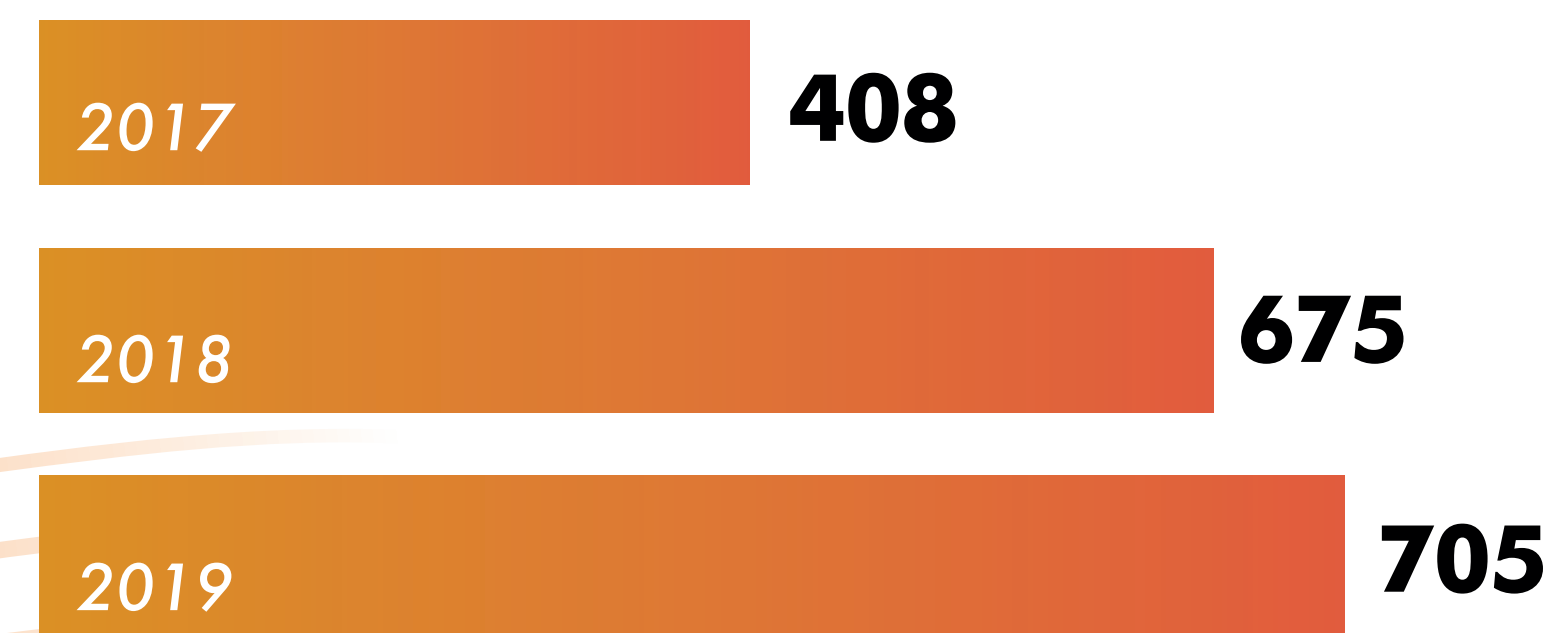
Количество очных участников



Количество реализованных бизнес-проектов



Количество регистраций, тыс. чел.



Этапы реализации

Студенческая лига



Этапы реализации

Школьная лига

Серия видео-уроков, интерактивных заданий и игровых симуляторов для школьников, объясняющих принципы создания и управления проектом.



Охват

- **10 000** проектных инициатив, созданных школьниками под руководством учителей во время проектного урока
- **1000** проектов школьников 7-11 класса
- **500** лучших проектов отобранных экспертами

Цель программы

Запустить и поддерживать школьные проекты.
Сопровождать школьные команды от стадии «проектная идея» до стадии «проект»

Возможности для участника

Обучение в акселерационном бизнес-курсе «Start Up»

- Прокачка и построение своего бизнес-проекта в уникальном и современном формате.
- Месяц индивидуальных консультаций, встреч и обратной связи от экспертов курса.

Ценные призы

iPhone, MacBook, Sony Playstation, сувенирная продукция.

Инвестиции от партнеров и экспертов

Пилотные проекты в компаниях-партнерах

В конце проектной деятельности в рамках Конкурса компаниями-партнерами будут рассмотрены потенциально интересные проекты.

Участие спикеров от компаний-партнеров в образовательных лекциях для конкурсантов.

Путевки в оздоровительные лагеря

Призеры младшей лиги получают путевки в детские оздоровительные лагеря



Кейсы участников прошлых лет



Анастасия Дегтярева,
Москва

Основатель издательства «Потенциал», которое выпускает авторские образовательные настольные игры для школьников и студентов. Анастасия прошла в финал Конкурса и выиграла поездку в образовательный центр «Сириус», где прошла углубленный бизнес-интенсив. Сейчас она продолжает вести проект и продавать товары через крупнейшие маркетплейсы: Ozon, Beru, Wildberries, Goods.



Николай Батрак,
Москва

Основатель маркетингового агентства Torcon Agency. В ходе реализации своего проекта он начал сотрудничать с крупным холдингом Tagger Media. Вскоре Tagger Media решили открыть офис в Москве и предложил Николаю стать управляющим директором на территории России и стран СНГ. В этой должности он занимается операционным и стратегическим управлением всех отделов компании.



Степан Кузнецов,
Комсомольск-на-Амуре

Юный предприниматель со своей командой делает стаканы для напитков из кофейного жмыха. Идея Степану пришла после того, как он узнал про огромное количество отходов, которые никак не используются после потребления кофе. Выяснилось, что из жмыха можно делать экологически чистые вещи. Сейчас Степан расширяет ассортимент производимых товаров: оправы для очков, детали для салонов автомобилей, другие предметы быта.

Кейсы участников прошлых лет



Никита Никулин,
Санкт-Петербург

Николай всегда интересовался предпринимательством и театром, на основе этих увлечений он создал интересные проекты: «Театр в школы Петербурга», «Римия», «Театральный урок». После участия в Конкурсе Никита придумал кластер «Вселенная Мирия», который призван создавать общественные театральные постановки. Проект был высоко оценен комитетом по культуре и образованию Санкт-Петербурга.



Вероника Кривенко,
Москва

Вероника в 15 лет создала свой первый проект – языковую онлайн-школу «NeoLang». Начинаясь проект с 3-4 преподавателями английского языка, которые несколько уроков в неделю. После участия в Конкурсе и работы с наставниками ей удалось масштабировать свой проект. Сейчас в штате проекта Вероники уже 31 сотрудник.



Вероника Мощная,
Губкин

Автор медиапроекта проекта, в который входят несколько популярных подкастов. Начиная свою деятельность с социального проекта, посвященного театру, после участия в Конкурсе разработала целую программу развития медиаресурсов в сети Интернет. Вероника со своей командой решили записывать аудиофайлы для разных целевых аудиторий. Популярными темами стали: бизнес, образование, фотография, спорт и многое другое.

Эксперты



Марина Ракова
Сбербанк
Вице-президент, глава
дивизиона «Цифровые
образовательные платформы»



Алена Гейдт
АНО «Платформа НТИ»
и АНО «Университет 20.35»
HR директор



Евгений Дёмин
SPLAT
Генеральный
директор



Алексей Нечаев
Faberlic
Президент



Дмитрий Карзубов
СЗАО Москвы
Заместитель начальника
Управления социальной
защиты населения



Максим Древаль
«Нетология-групп» и «Фоксфорд»
Сооснователь, Forbes 30 до 30



Денис Ефремов
Fort Ross Ventures
Принципал



Александр Горный
United Investors
Сооснователь



Mia Boyka
Артист



Илья Елпанов
"Ешь Деревенское"
Основатель, Forbes 30 до 30



Дмитрий Афанасьев
ГК «Первый ИТ Альянс»
Основатель, Forbes 30 до 30



Артем Елмуратов
Genotek
Сооснователь, Forbes 30 до 30

Медиа



YouTube

- Фирменные видеоролики конкурса
- Ведение предпринимательского контента



Tik-Tok

Короткие образовательные видео, развлекательный контент, эстафеты и флешмобы



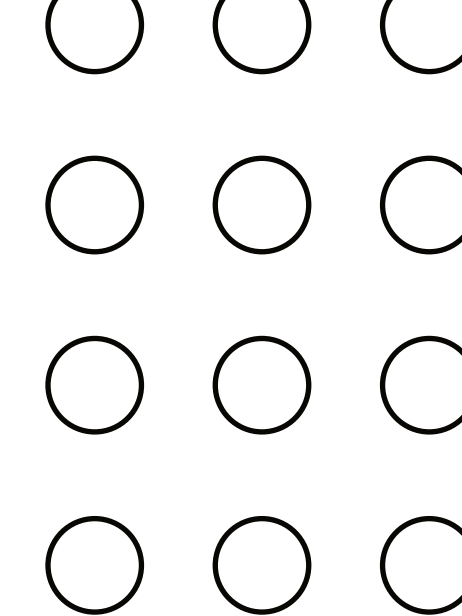
Вконтакте

Последние новости сообщества, освещение событий и истории успеха участников



Telegram

Последние новости сообщества, освещение событий и истории успеха участников



Партнеры

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Оператор
конкурса



Министерство просвещения
Российской Федерации



Министерство науки
и высшего образования
Российской Федерации



Министерство экономического
развития Российской Федерации



ФОНД СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ



КАПИТАНЫ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

FABERLIC



TikTok



БИЗНЕС
ПЛАТФОРМА
ОНФ

@ mail.ru
group

The GAME

BOOMSTARTER



ЭКСМО
издательская
группа



Фоксфорд



ЛИДЕРЫ РОССИИ
КЛУБ «ЭЛЬБРУС»



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

skyeng

ЛитРес: